

**Alba Leasing S.p.A.**

Dichiarazione consolidata  
di carattere non finanziario 2019

Dichiarazione ai sensi del D. Lgs. 254/2016

Dieci anni di sostenibilità

alba  
leasing

Valore raggiunto



**Lettera del Presidente  
Highlights 2019**

**Alba Leasing:  
identità e modello  
di business**  
pagina 7

**Etica del  
business**  
pagina 17

**Aspetti sociali:  
Responsabilità  
verso i clienti  
e le comunità**  
pagina 21

**Aspetti legati  
alla gestione  
del personale:  
crescita e tutela  
dei dipendenti**  
pagina 27

1

2

3

4

**indice**

5

6

7

8

**Aspetti legati  
alla gestione  
dell'ambiente:  
responsabilità  
e innovazione**  
pagina 37

**Rispetto dei  
diritti umani**  
pagina 43

**Nota  
Metodologica**  
pagina 47

**Relazione società  
di revisione sulla  
Dichiarazione  
consolidata di  
carattere non  
finanziario 2019**  
pagina 54

## Lettera del presidente

## Alba Leasing ha compiuto i suoi primi dieci anni.

Dieci anni di impegno, di sfide, dieci anni accanto ai sogni imprenditoriali e ai successi dei nostri clienti. Dieci anni spesi tra i leader di settore, come protagonisti dell'economia del Paese. Dieci anni che per noi non sono solo un traguardo, ma la sintesi di un nuovo inizio.

In dieci anni il mondo intorno a noi è cambiato radicalmente, per effetto di eventi tra loro molto diversi. Eventi di natura economico-finanziaria e straordinarie innovazioni tecnologiche, che hanno modificato il nostro modo di vivere e di lavorare. E proprio ora siamo di nuovo dentro a un grande e sconvolgente cambiamento: nei giorni in cui viene redatta questa Dichiarazione Consolidata di carattere non Finanziario è in corso l'emergenza Sars-Covid 19, un grave rischio per la salute, diffuso in tutto il mondo, e per le economie di tutti i Paesi.

Quello che abbiamo imparato in dieci anni, e che vale anche oggi, è che bisogna cambiare sempre, insieme con quello che ci circonda. Viviamo – singoli individui e organizzazioni – in un ecosistema, ed è fondamentale saperne leggere i segnali, per poter progettare delle strategie di lungo periodo ma anche per mettere in pratica delle azioni concrete.

Alba Leasing è un'azienda abituata a guardare avanti, a pensare al futuro. Ed è su questa base che abbiamo deciso di rafforzare il nostro impegno in termini di sostenibilità e responsabilità sociale. Abbiamo deciso di farlo nell'unico modo serio e possibile per una realtà come la nostra: integrando elementi ambientali, sociali e di innovazione nelle nostre strategie per il futuro.

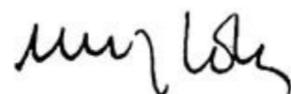
Vogliamo che la sostenibilità sia il nostro modo di fare business, la nostra cifra culturale, l'elemento distintivo e differenziante: deve diventare sempre più pervasiva, in quanto leva di innovazione e competitività. E crediamo che questa Dichiarazione testimoni il nostro approccio, più maturo e consapevole.

In termini di innovazione, proseguiamo nell'impegno verso la trasformazione digitale nell'organizzazione e verso la semplificazione nei processi e nella struttura dei progetti, oltre a una nuova architettura IT. E questo con due obiettivi: in primo luogo una migliore *customer experience*, perché siamo e dobbiamo continuare a essere focalizzati sul cliente; in secondo luogo la valorizzazione delle nostre persone, con un percorso formativo per i dipendenti su Industria 4.0 e sui grandi temi della sostenibilità, con l'ambizione di diventare "Full Digital".

In termini di competitività, invece, crediamo sia indispensabile esprimere l'impegno nella direzione di un'economia sostenibile e dell'innovazione. Nei nostri progetti abbiamo sempre dato e continueremo a dare spazio ai settori più all'avanguardia, come la mobilità sostenibile, e le energie rinnovabili, finanziando investimenti in impianti di biometano e biogas, fotovoltaici ed eolici all'avanguardia. Al tempo stesso teniamo molto ad essere partner delle Istituzioni, come Banca Europea degli Investimenti o il Ministero dello Sviluppo Economico, perché riteniamo che l'impatto sull'economia e sulla società del nostro lavoro quotidiano sia un valore imprescindibile.

Un valore imprescindibile come il contributo dei nostri colleghi e collaboratori, vero patrimonio su cui si fonda l'essenza stessa di Alba Leasing. Persone che ogni giorno, con coraggio e determinazione, contribuiscono alla crescita dell'azienda e che con orgoglio alimentano, ciascuno per la sua piccola parte, lo sviluppo di un sistema produttivo attento all'impatto sociale oltre che economico.

Alba Leasing, oggi più che mai, è a fianco delle aziende italiane per superare anche questa sfida e far crescere il Paese.



Luigi Roth  
Presidente Alba Leasing

## Highlights 2019

**Oltre 5 mila**  
sportelli  
in tutta Italia

**291**  
dipendenti

**1,5 miliardi**  
di portafoglio prodotti\*  
a 30 mila imprese clienti

**26 ore**  
di formazione a testa  
per ogni dipendente  
della Società

**Oltre 7 mila**  
ore di formazione  
erogate  
(+12% rispetto al 2018)

**1.242**  
giornate  
di *smart working*  
utilizzate

**Inaugurato**  
il call center  
di Alba Leasing  
dedicato ai clienti

**100%**  
energia  
rinnovabile nella  
sede di Milano

**99,6**  
dipendenti  
a tempo  
indeterminato

**Circa 300**  
immobili presenti  
sulla piattaforma  
di remarketing

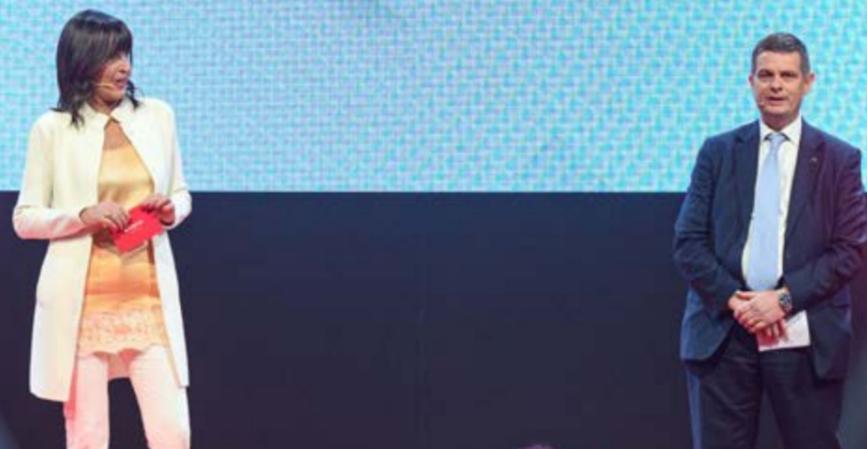
**Oltre 200**  
alberghi coinvolti  
nel McWatt tour  
per promuovere la  
mobilità sostenibile

**- 27%**  
di consumo  
di carta in tre anni

\* Per portafoglio prodotti si intende il valore totale dei contratti stipulati nel corso del 2019



PASSIONE  
DETERMI  
NAZIO  
NE



## 1 Alba Leasing: identità e modello di business

### Chi siamo

Alba Leasing S.p.A. è uno dei principali attori nel mercato del leasing in Italia, con quasi 30 mila clienti attivi, principalmente piccole e medie imprese, e una rete capillare di distribuzione e vendita costituita da oltre 5 mila sportelli in banche socie e convenzionate.

Alba Leasing è una società per azioni, partecipata da Banco BPM S.p.A. (39,19%), BPER Banca S.p.A. (33,50%), Banca Popolare di Sondrio S.c.p.a. (19,26%) e Credito Valtellinese S.p.A. (8,05%), con sede a Milano.

Il leasing finanziario rappresenta il settore di riferimento per Alba Leasing, con una vasta e diversificata gamma di prodotti e settori di operatività. L'azienda sta rafforzando il suo posizionamento nel leasing operativo, ambito di attività che ha visto una crescita significativa di volumi nell'ultimo triennio (pari a oltre 200 volte rispetto al 2017). Nel 2019, il portafoglio prodotti della società ha raggiunto oltre 1,5 miliardi di euro, in crescita rispetto all'anno precedente.

L'offerta di Alba Leasing prevede:

- **leasing strumentale:** per l'acquisto di beni, impianti e macchinari per le imprese di ogni settore e dimensione;
- **leasing targato:** riservato a imprese e professionisti per l'acquisto di ogni genere di veicolo;
- **leasing immobiliare:** per il finanziamento integrale di immobili per l'attività d'impresa commerciale, industriale, di servizi e di ogni altro settore produttivo;
- **leasing aeronavale:** finalizzato all'acquisizione di imbarcazioni da parte di aziende e professionisti.

### I nostri valori

Cambiamento

Sostenibilità

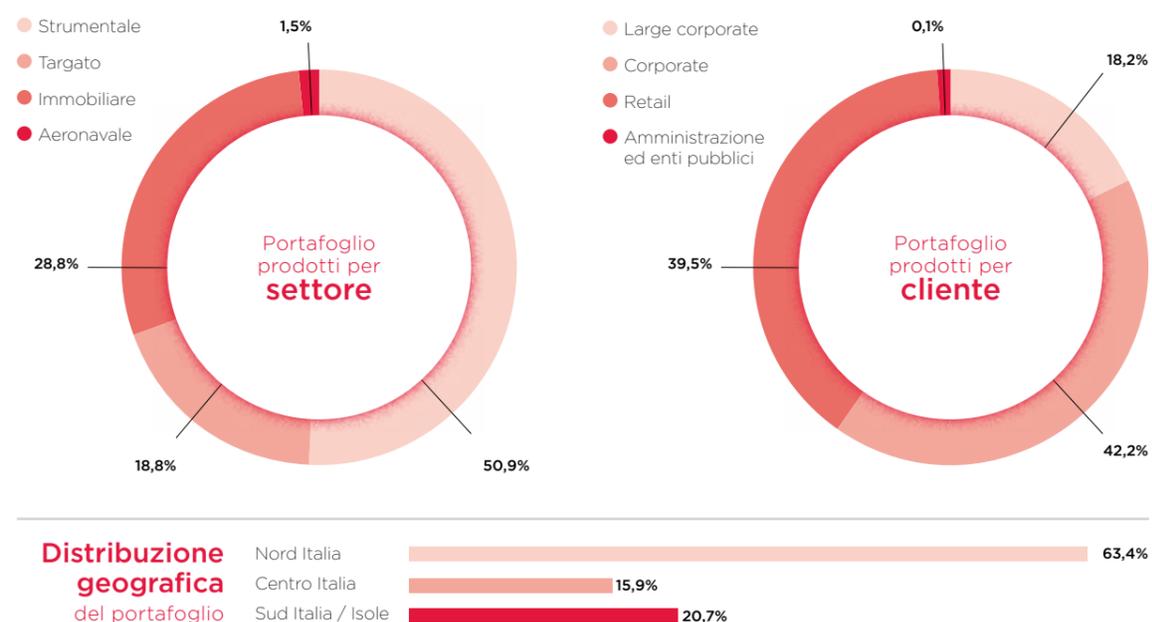
Imprenditorialità

Centralità del cliente

Partecipazione alla comunità

Competenza

La composizione del portafoglio della società è riportata nei grafici sottostanti<sup>1</sup>.



## Il nostro approccio alla sostenibilità

Il mercato del leasing nei prossimi anni sarà caratterizzato da importanti trasformazioni nella domanda e nel modello di business, e vedrà il fornitore di leasing sempre più vicino al cliente: non solo semplice finanziatore, ma partner di crescita. La domanda dei clienti oggi si va spostando verso:

- **modelli pay-per-use**, con il passaggio dal possesso del bene oggetto del leasing al suo utilizzo;
- **prodotti con caratteristiche di sostenibilità e compatibilità** con gli obiettivi di transizione energetica a livello nazionale e internazionale;
- **nuovi modelli di distribuzione e vendita**, sempre più rapida e disintermediata.

Nel 2015, Alba Leasing ha iniziato importanti investimenti nella trasformazione digitale, con i due progetti strategici, *Alba 2.0* e *Alba next*, che hanno coinvolto in maniera diretta tutte le strutture aziendali, e che hanno semplificato la finalizzazione contrattuale di contratti di leasing e digitalizzato i processi di vendita, ponendo le basi di un percorso che porterà la Società a diventare nel futuro prossimo un'azienda Full Digital, lavorando in due direzioni:

- **la valorizzazione delle persone**, attori di cambiamento e sostenibilità in tutti i processi;
- **la focalizzazione sul cliente**, punto di partenza e di arrivo dell'attività dell'azienda ed espressione dei suoi valori.

In questo contesto, Alba Leasing si propone di diventare un punto di riferimento per gli imprenditori, affiancandoli nella realizzazione di progetti di crescita e di sviluppo con soluzioni finanziarie e commerciali innovative e sostenibili, e attivando strumenti e canali di scambio e dialogo continui e permanenti.

Nel corso del 2019 la Società ha rafforzato il suo impegno sui temi di sostenibilità, sostanziandolo con la formalizzazione di una Politica di Sostenibilità, approvata nel Consiglio di Amministrazione del 23 marzo 2020.

La Politica di Sostenibilità identifica i valori e i principi che ispirano le attività di business e il piano industriale compatibilmente con la tutela dell'ambiente, della salute e sicurezza, delle persone e delle comunità, nonché con le esigenze di tutti gli stakeholder. Per far questo, la Società si impegna a rafforzare e ridisegnare i processi di business per orientare la propria clientela verso pratiche ambientalmente e socialmente avanzate, giocando un ruolo nella sostenibilità e competitività del sistema industriale italiano. La Politica di Sostenibilità è suddivisa in quattro parti:

- **integrità e trasparenza nella gestione del business e cultura della sostenibilità** che coniughi il proprio sviluppo con la capacità di generare valore attraverso innovazione e lungimiranza delle scelte strategiche;
- **vicinanza al cliente, innovazione e qualità del servizio** per sostenere lo sviluppo dei propri clienti lungo tutta la durata della relazione;
- **persone e sviluppo delle competenze** per consolidare il business aziendale e affrontare le sfide future del mercato, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro accogliente, inclusivo e non discriminatorio;
- **tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza**, integrando tali aspetti nell'offerta di prodotti e servizi, favorendo anche approcci coerenti con i modelli di transizione energetica ed economia circolare.

## Temi materiali

Con la pubblicazione della Dichiarazione di Carattere non Finanziario del 2018, Alba Leasing ha iniziato a strutturare la propria strategia e il proprio impegno di sostenibilità, a partire dall'identificazione delle tematiche più rilevanti per lo sviluppo di lungo periodo per l'azienda e tutti i suoi portatori di interesse.

I temi materiali, di seguito riportati in correlazione agli aspetti rilevanti del Decreto, sono stati aggiornati nel 2019 a partire da un'analisi realizzata su una lista di tematiche rilevanti, frutto di un'indicazione del management raccolta nel corso di interviste one to one e del benchmark sui principali peer della Società. L'analisi ha preso in considerazione documenti interni (codice etico, piano di sostenibilità) ed esterni (rassegna stampa, media e web, studi di settore), e ha considerato anche la percezione e la significatività delle tematiche espresse dal management. L'analisi di materialità è stata validata dal Consiglio di Amministrazione in occasione dell'approvazione del presente documento. Rispetto al 2018, alcuni temi materiali sono stati riformulati per meglio rappresentare alcune tematiche peculiari per la Società, quali ad esempio lo sviluppo sociale ed economico delle imprese clienti. Sono risultati rilevanti, ma non materiali, i temi della diversità e pari opportunità e della qualità del credito.

Aspetti del Decreto 254/16	Temi materiali	Capitolo di riferimento
Lotta alla corruzione	Integrità e trasparenza nella conduzione del business	Etica del business Diritti umani
Diritti umani	Data privacy (* altri temi materiali connessi con l'ambito Diritti Umani)	
Sociale	Qualità del servizio e innovazione digitale	Aspetti sociali: Responsabilità verso i clienti e le comunità
	Innovazione dell'offerta	
	Sviluppo socio-economico sostenibile delle imprese	
Personale	Gestione e valorizzazione professionale dei dipendenti e della rete di vendita (*)	Aspetti legati alla gestione del personale: crescita e tutela dei dipendenti
	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti (*)	
Ambientale	Riduzione degli impatti ambientali e messa in sicurezza degli asset	Aspetti legati alla gestione dell'ambiente: responsabilità e innovazione

<sup>1</sup> Le percentuali si riferiscono al valore totale del portafoglio (al netto del leasing operativo) dove per portafoglio si intende il valore totale dei contratti stipulati nel corso del 2019.

### Principali stakeholder di Alba Leasing



### Gli stakeholder

Gli stakeholder di Alba Leasing sono tutti quei soggetti che quotidianamente collaborano con la Società, e in particolare:

- azionisti, con cui la Società dialoga costantemente con l'obiettivo di creare valore nel medio e lungo termine;
- dipendenti e la rete di vendita, che collaborano direttamente nello svolgimento dell'attività di business;
- associazioni di categoria, con cui Alba Leasing si confronta regolarmente per sviluppare un approccio costruttivo;
- fornitori e i partner commerciali, ai quali chiede di mantenere elevati standard di qualità e di proporre valide alternative per i clienti;
- territorio e le comunità locali, che rappresentano quei soggetti del territorio con cui la Società si relaziona nello svolgimento della propria attività.

### Il dialogo con gli stakeholder

La società riconosce la centralità degli stakeholder e favorisce momenti di confronto, ascolto ed engagement. Per questo, una comunicazione trasparente rappresenta uno dei principali strumenti a disposizione di Alba Leasing per sviluppare e rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder, a partire dai clienti. È in questa direzione che negli ultimi anni, l'azienda ha promosso nuovi strumenti di comunicazione, rafforzando la sua presenza sui canali digitali. In aggiunta al sito internet e alla newsletter mensile, destinata a circa 20.000 iscritti, nel corso del 2019 Alba Leasing ha rafforzato i canali di comunicazione diretta con nuove iniziative:

- è stato inaugurato un call center per rispondere tempestivamente alle richieste di clienti attuali e potenziali nell'ottica di rafforzare le relazioni con gli stessi;
- sono stati aperti profili sui principali social media, per rendere continua la relazione con tutti gli stakeholder.

Alba Leasing dispone di una piattaforma di remarketing, in cui viene data pubblicità dei beni rientrati a magazzino destinati ad una nuova commercializzazione, costituiti per lo più da immobili e strumentali. Per i prossimi esercizi, Alba Leasing si impegna nel coinvolgere anche nel processo di definizione dei temi materiali alcuni dei suoi principali Stakeholder.

Alba Leasing partecipa inoltre ai tavoli di lavoro di Assilea, l'associazione di categoria che raggruppa la quasi totalità degli operatori del leasing finanziario e operativo in Italia, contribuendo alle sue attività e iniziative.

Nel 2019, la Società ha partecipato al gruppo di lavoro dedicato alla blockchain, finalizzata alla realizzazione di una piattaforma per il leasing per supportare la generazione, la gestione e il ciclo di vita, l'automazione, la messa in sicurezza e la gestione nel tempo dei contratti dei beni leasing. Questo tema è stato approfondito nel corso della prima giornata di Lease 2019, tenutasi a marzo a Milano.

### Modello di organizzazione e gestione

Il modello di organizzazione e gestione del business è strutturato per garantire la solidità e la continuità delle attività, mantenendo la capacità di generare valore attraverso innovazione e lungimiranza delle scelte strategiche. Il modello è così strutturato:

- Organi Sociali responsabili del Governo della Società;
- Comitati, ovvero Organi collegiali interdisciplinari, che supportano gli Organi Sociali e la Direzione Generale nell'attività di coordinamento, pianificazione e controllo;
- Strutture Organizzative, con missione ed attività coerenti con gli obiettivi aziendali.

### Organi Sociali

Alba Leasing ha adottato un modello di *governance tradizionale*, con la presenza di un Consiglio di Amministrazione (CdA), nominato dai Soci e responsabile dell'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società (ad eccezione dei temi riservati dalla Legge o dallo Statuto alla competenza dell'Assemblea dei Soci). Periodicamente, il Consiglio si sottopone a processi di autovalutazione, per assicurare il corretto funzionamento e la sua adeguata composizione, per individuare eventuali punti di debolezza, incoraggiare la partecipazione dei componenti e rafforzare i rapporti di collaborazione e di fiducia.

Composizione del CdA per genere	2019
<b>Consiglieri</b>	<b>7</b>
<i>Di cui uomini</i>	7
Composizione del CdA per fascia di età (n.)	2019
<30	0
tra 30 e 50	2
>50	5

Con riferimento alla sua composizione, gli attuali consiglieri hanno predisposto e approvato un documento che riporta la "*composizione quali-quantitativa ottimale del consiglio di amministrazione*", al fine di illustrare ai Soci, che presenteranno le liste dei candidati in occasione del rinnovo, i fabbisogni dell'organo in termini di diversità di genere, di professionalità e di competenze.

Alba Leasing è inoltre dotata di un Collegio Sindacale che vigila sull'osservanza delle norme di Legge, regolamentari e statutarie, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione,



**Alba Leasing ha ricevuto il riconoscimento ideato dalla casa editrice internazionale "Le Fonti" per la struttura innovativa e la trasparenza delle informazioni presenti del bilancio consolidato del 2018, nel pieno rispetto della normativa vigente. Anche negli strumenti e nelle strategie di comunicazione, Alba Leasing punta ad affermarsi come un benchmark di mercato, in grado di competere in un sistema molto complesso e selettivo, relazionandosi in modo trasparente con i propri stakeholder.**

sull'adeguatezza degli assetti organizzativi e contabili, sulla funzionalità del complessivo sistema dei controlli interni. Il processo di vigilanza è inoltre garantito dalla presenza dell'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs 231/01, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo sul funzionamento, l'osservanza e l'aggiornamento dei modelli adottati, anche con il supporto della funzione Internal Audit.

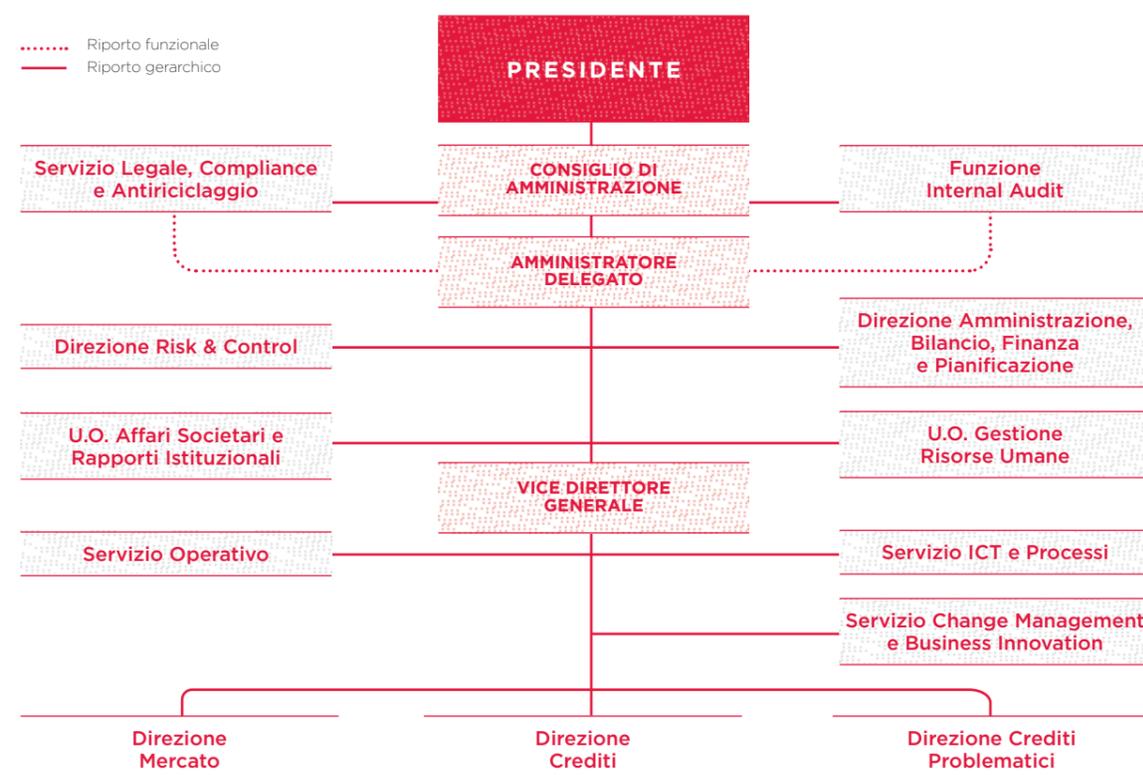
### Comitati interni

Per ottimizzare l'esecuzione dei processi decisionali interni e per garantire il presidio sui processi commerciali e gestionali, il sistema di governance di Alba Leasing prevede i seguenti Comitati interni:

- Comitato di Direzione, soggetto proponente nei confronti dell'organo deliberante che coordina e indirizza i programmi aziendali di trasformazione;
- Comitato Controlli Interni, che monitora il profilo di rischio della società e gli interventi di adeguamento intrapresi atti a garantire – nel continuo – la completezza, l'adeguatezza, la funzionalità e l'affidabilità del Sistema dei Controlli Interni;
- Comitato Crediti, che delibera la concessione di finanziamenti nell'ambito delle facoltà delegate dal Consiglio di Amministrazione;
- Comitato Commerciale, che verifica il conseguimento degli obiettivi commerciali, analizza la filiera distributiva e propone innovazione dell'offerta in termini di nuovi prodotti o nuovi mercati.

### Struttura organizzativa

Il Consiglio di Amministrazione, in accordo con l'Assemblea dei Soci, nomina l'Amministratore Delegato, a cui spetta la rappresentanza della Società, che ha la responsabilità di predisporre e raggiungere gli indirizzi strategici aziendali, oltre che la gestione complessiva del business. Le attività dell'Amministratore Delegato sono infine supportate da un Vice Direttore Generale, nominato dal Consiglio di Amministrazione, che coordina le attività di business e la macchina



operativa dell'azienda. Le strutture aziendali di controllo, ovvero il Servizio Legale, Compliance e Antiriciclaggio, la Funzione Internal Audit e il Chief Risk Officer riportano direttamente al Consiglio di Amministrazione.

Ruoli e attività delle strutture aziendali sono definiti da procedure e regolamenti interni.

### Presidio dei temi di sostenibilità

Gli indirizzi strategici di sostenibilità sono decisi dal Consiglio di Amministrazione il quale ha nominato un Responsabile Sostenibilità che, in modo continuativo, rappresenta un presidio per le iniziative di sostenibilità e le armonizza.

La Società si è inoltre impegnata a redigere una Procedura Organizzativa dedicata con l'obiettivo di definire i ruoli e le responsabilità interne.

### Sistema di controllo interno e gestione dei rischi

Diffondere una cultura aziendale imperniata sulla gestione del rischio in grado di guidare le scelte strategiche in modo consapevole e prudente rappresenta per Alba Leasing una priorità strategica. Il sistema di gestione dei rischi è pertanto composto da strumenti, strutture organizzative, procedure e regole aziendali coerenti con gli obiettivi strategici e operativi, in conformità con la normativa vigente. Nell'ambito del processo di definizione dei rischi, dato il contesto delle attività, Alba Leasing ha un riferimento forte all'interno della Guida della Banca Centrale Europea sul processo interno di valutazione dell'adeguatezza patrimoniale relativa ai rischi rilevanti derivanti dall'operatività aziendale e dai mercati di riferimento (*ICAAP - Internal Capital Adequacy Assessment Process*).

Il processo di mappatura dei rischi è così articolato:

- valutazione del contesto di rischiosità della Società con la conseguente individuazione delle principali tipologie di rischio, della tassonomia e della loro rilevanza;
- confronto con l'elenco minimale dei rischi previsto dalla Banca d'Italia;
- self-assessment, ovvero individuazione di ulteriori tipologie di rischi peculiari per l'azienda;
- verifica delle caratteristiche e distinzione tra rischi misurabili e rischi non misurabili ma valutabili.

La mappa dei rischi, esito del processo sopra descritto, è aggiornata ogni anno e approvata dal Consiglio di Amministrazione, organo responsabile della governance del processo. Semestralmente è portata all'attenzione del Consiglio di Amministrazione la relazione del Risk Management inerente al profilo dei rischi, volta anche ad identificare aree di miglioramento ed eventuali carenze di processo e definire le relative azioni correttive. Il resoconto ICAAP è infine inviato alla Banca d'Italia, dopo una revisione della funzione Internal Audit.

### Principali rischi legati ad aspetti non finanziari

Nella valutazione dei rischi sono rappresentati principalmente rischi core legati al credito ma sono anche rappresentati rischi collegati ad altre attività più vicine agli ambiti e ai temi materiali del decreto.

In merito ai rischi operativi, Alba Leasing è dotata di un processo di Risk Self Assessment, un processo autodiagnostico di stima che coinvolge in maniera diretta gli owner aziendali, fondato sulla formulazione di stime soggettive di frequenza e impatto espresse in termini quantitativi.

La Società sta inoltre valutando di approfondire e monitorare le best practice in ambito di identificazione e valutazione dei rischi ESG, con particolare riferimento ai temi legati al climate change e ai potenziali impatti sul business.

Di seguito, alcuni dei principali rischi non strettamente finanziari identificati nella mappatura dei rischi, i relativi presidi di controllo e le eventuali azioni di mitigazione individuate:

Temi materiali	Principali rischi connessi ai temi materiali	Presidi di controllo/Azioni di mitigazione
Sviluppo socio-economico sostenibile delle imprese  Innovazione dell'offerta	<b>Rischio Strategico</b> Rischio attuale o prospettico di flessione degli utili o del capitale derivante da cambiamenti del contesto operativo o da decisioni aziendali errate, nonché dall'inadeguata attuazione di decisioni e/o scarsa reattività a variazioni del contesto competitivo e/o nuovo assetto societario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidio e monitoraggio dei mercati di riferimento da parte del Servizio <i>Change Management e Business Innovation</i> e dell'U.O. Marketing operativo, i quali identificano nuove opportunità di espansione del business, sia in termini di prodotti sia di segmenti di clientela.</li> <li>• Valutazione del rischio strategico, in riferimento all'attuazione del processo Icaap, eseguita dal Risk Management attraverso analisi dell'esposizione della Società al business di riferimento, ai risultati economici ottenuti, agli obiettivi di efficienza/efficacia della Società</li> </ul>
Qualità del servizio e innovazione digitale  Sviluppo socio-economico sostenibile delle imprese	<b>Rischio di Credito</b> Rischio che il debitore non sia in grado di adempiere ai suoi obblighi di pagamento di interesse e di rimborso del capitale, legato ad inadempienze ed errate valutazioni sul merito di credito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esame complessivo del merito creditizio dei clienti ed eventuali garanzie connesse, tramite apertura di una Pratica Elettronica di Fido (PEF).</li> <li>• Definizione del Nuovo Processo del Credito, il quale automatizza il processo di screening e valutazione del credito.</li> <li>• Presenza di una <i>Policy Data Governance</i> e di una <i>Procedura Data Governance</i> che garantiscono attendibilità e veridicità delle informazioni connesse al processo creditizio.</li> <li>• Presenza di una struttura organizzativa specifica dedicata alla gestione dei crediti problematici.</li> </ul>
Gestione e valorizzazione professionale dei dipendenti e della rete di vendita  Innovazione dell'offerta	<b>Rischio Operativo</b> Rischio legato alle perdite derivanti da inadeguatezza dei processi, delle risorse umane, dei sistemi tecnologici e da eventi esterni inattesi. È riconducibile a tutta l'attività della Società e alle attività operative di verifica legate all'acquisto dei beni. Può generare perdite derivanti da violazione di leggi o regolamenti, da responsabilità contrattuale ed extracontrattuale o altre controversie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica del <i>Rating</i> di legalità (da CERVED, dal sito aziendale e successivamente con introduzione nella PEF).</li> <li>• Erogazione di formazione specifica ai dipendenti sia in ambito normativo che relativamente allo sviluppo delle competenze tecniche e distintive aziendali.</li> </ul>
Gestione e valorizzazione professionale dei dipendenti e della rete di vendita	<b>Rischio di Outsourcing</b> La Società si basa sull'esternalizzazione prevalente della gestione del sistema informativo e di alcuni processi. Rischio generato da due fattispecie di eventi: eventuali inefficienze e disservizi da parte del <i>servicer</i> ; rischio di perdita di competenze da parte di risorse umane interne. Nonostante l'elevato standing degli <i>outsourcer</i> , le attività gestite esternamente sono rilevanti e possono avere implicazioni anche sui rischi di credito, conformità e reputazionali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di una U.O. Monitoraggio Outsourcing, che svolge attività di supporto/coordinamento e monitoraggio delle attività esternalizzate.</li> <li>• Presenza di una Policy sull'Esternalizzazione.</li> <li>• Definizione puntuale dei Service Level Agreement (SLA).</li> <li>• Presenza di una Procedura Operativa sui presidi delle attività in outsourcing con le quali sono definite regole di scelta e monitoraggio degli <i>outsourcer</i>.</li> <li>• Procedura per la Gestione degli Incarichi Professionali a Terzi la quale definisce le modalità di attivazione e gestione del processo di acquisto di prestazioni professionali da terzi.</li> </ul>
Integrità e trasparenza nella conduzione del business  Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	<b>Rischio di Non Conformità</b> Rischio di incorrere in sanzioni giudiziarie o amministrative, perdite finanziarie rilevanti, in conseguenza di violazione di norme imperative (legge o regolamenti), ovvero di autoregolamentazione (statuti, codici di condotta, codici di autodisciplina). Notevole importanza viene attribuita al presidio di questo rischio considerando che, nella valutazione effettuata dalle strutture operative, esso ha strette relazioni con il rischio operativo, in particolare reputazionale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di un Codice Etico e di un Modello 231.</li> <li>• Presidio diretto da parte della Funzione Compliance riguardo la gestione del rischio di non conformità rispetto a tutta l'attività aziendale, e presidio indiretto da parte di strutture/funzioni dedicate all'interno della Società.</li> <li>• Procedura Whistleblowing per la raccolta di segnalazioni ed eventuali violazioni etiche.</li> <li>• Presidio da parte di un'unità operativa dedicata all'Antiriciclaggio, responsabile della gestione del rischio derivante da mancati adempimenti.</li> <li>• Presenza di una Procedura Antiriciclaggio.</li> <li>• Procedure informatiche per la profilatura e la gestione del rischio riciclaggio della clientela</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erogazione di formazione specifica in materia di anticorruzione ed antiriciclaggio.</li> <li>• Presidio organizzativo dedicato alla <i>compliance antritrust</i>.</li> <li>• Presenza di una normativa interna "Procedura Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro".</li> <li>• Presenza di un "Presidio Specialistico Salute e Sicurezza interna" volto a garantire la conformità normativa dell'operatività aziendale.</li> <li>• Vigilanza Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione sul rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza.</li> <li>• Presenza di una Procedura Analisi tecnica (mobiliare) e di una Procedura Analisi tecnica (immobiliare) per verificare lo stato ambientale del bene, prima dell'acquisto o prima della concessione/cessione.</li> </ul>
Riduzione degli impatti ambientali e messa in sicurezza degli asset  Qualità del servizio e innovazione digitale	<b>Rischio Reputazionale</b> Deterioramento dell'immagine aziendale a fronte di eventi legati alla relazione con clienti, controparti, azionisti, investitori o Autorità di Vigilanza, per questioni legate alla gestione ambientale del portafoglio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di una procedura Reclami e adozione di un sistema di monitoraggio e controllo.</li> <li>• Processo di controllo delle attività riguardanti la gestione dei contratti di leasing sotto l'aspetto antinfortunistico, nel rispetto della normativa vigente, allocato presso il Servizio Operativo e la Direzione Crediti Problematici, e un processo di controllo delle attività per la gestione rischi sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro allocato presso l'U.O. Gestione Risorse Umane.</li> <li>• Implementazione di una normativa interna coerente con la Regolamentazione Europea in tema di protezione dati personali (GDPR) e presidio di questi da parte del <i>Data Protection Officer</i>.</li> <li>• Previsione di limitazione dei processi di delibera automatica del credito per determinate operazioni che potrebbero esporre la Società a rischi come frode, riciclaggio o rischi di natura ambientale.</li> <li>• Analisi di <i>due diligence</i> su fornitori e beni finanziati.</li> </ul>
Data privacy	<b>Rischio informatico</b> Rischio di incorrere in perdite economiche, reputazionali e di quote di mercato in relazione all'utilizzo di tecnologia di informazione e di comunicazione (ICT). Tale tipologia di rischio è considerata, secondo gli specifici aspetti, tra i rischi operativi, reputazionali e strategici.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziamento dell'infrastruttura tecnologica, aggiornandola ai più recenti livelli di sicurezza.</li> <li>• Presenza di un Delegato Privacy con funzioni di responsabilità sul tema per tutta l'azienda.</li> <li>• Presenza di un <i>Data Protection Officer</i> (DPO) con funzioni consulenziali e di controllo.</li> <li>• Presenza di un "Presidio Specialistico Privacy" volto a garantire la conformità normativa dell'operatività ed il rispetto al trattamento dei dati raccolti.</li> <li>• Erogazione di formazione specifica in materia di privacy.</li> </ul>

### Attività di internal audit

La funzione Internal Audit di Alba Leasing elabora annualmente un piano di controlli. La redazione del Piano di Audit è svolta - secondo un approccio risk based - attraverso un processo integrato di pianificazione delle attività finalizzato a rafforzare il presidio dei rischi. Il modello di attività si basa su un rapporto continuativo con tutte le strutture aziendali volto a rendere gli interventi correttivi raccomandati quanto più efficaci e tempestivi.

L'Internal Audit svolge un ruolo fondamentale nel valutare la cultura del rischio e del controllo e nel fornire assurance al Board che i valori aziendali siano adeguatamente diffusi e che i comportamenti siano improntati ai valori etici aziendali, in coerenza con le indicazioni del Financial Stability Board (FSB).

Con l'obiettivo di affinare le metodologie in essere e di sviluppare nuovi strumenti volti ad accrescere l'efficacia dell'attività di controllo di andamenti anomali e delle violazioni delle procedure, intervenendo in modo più tempestivo, la funzione Internal Audit adotta un sistema di analisi e monitoraggio di key risk indicator, assumendo come base dati il data warehouse aziendale.



## 2 Etica del business

Una conduzione etica e trasparente del business, nel rispetto delle normative vigenti, rappresenta una delle tematiche prioritarie per Alba Leasing, con particolare riferimento agli aspetti di antiriciclaggio e anticorruzione.

### **Integrità e trasparenza nella conduzione del business**

Al fine di assicurare che le attività siano conformi alla normativa vigente, con particolare riferimento alle tematiche di antiriciclaggio e anticorruzione, la Società si è dotata di un "Modello Organizzativo 231" e di un Codice Etico.

All'interno del Codice Etico (reso pubblico all'interno del sito internet della Società) sono contenuti i principi e le norme di comportamento che tutti gli attori che operano nella sfera di azione della Società, tra cui i collaboratori, la rete di vendita e tutti gli altri stakeholder di Alba Leasing, sono chiamati a osservare per garantire una conduzione etica del *business*.

Alba Leasing pone attenzione ai temi della trasparenza, dell'etica e dell'anticorruzione attuando azioni preventive atte a garantire la lotta alla corruzione attiva e passiva. Una delle modalità di gestione interna di tale tematica è l'inserimento dei presidi anticorruzione all'interno del Sistema di Controllo Interno della Società (lo strumento principale è il rinnovato "Modello Organizzativo 231").

Alba Leasing si è dotata inoltre di un'apposita Procedura Whistleblowing per raccogliere segnalazioni ed eventuali violazioni etiche che possono pervenire da:

- membri degli organi sociali della Società (Assemblea dei Soci, CdA, Collegio Sindacale, ecc.);
- personale dipendente e collaboratori, a diverso titolo, della Società;
- soggetti esterni alla Società che siano con essa in rapporti di affari (come, ad esempio, i Fornitori, i Clienti o i Business Partner).

In particolare, Alba Leasing mette a disposizione un canale ad hoc per la trasmissione di segnalazioni relative a:

- violazioni e/o presunte violazioni della normativa finalizzata a prevenire e reprimere i fenomeni di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo;
- violazioni e/o presunte violazioni delle prescrizioni contenute nel Modello Organizzativo 231/01 e nei suoi allegati tra cui, in particolare, quelle previste nel Codice Etico adottato dalla Società;
- fatti e/o comportamenti integranti uno dei reati-presupposto di cui al D.Lgs. n. 231/01.

Per l'anno 2019, l'Organismo di Vigilanza, individuato dalla Società quale destinatario dei flussi, non ha ricevuto segnalazioni.

Tra le tematiche più rilevanti per l'attività di Alba Leasing vi è l'impegno in materia di antiriciclaggio, a cui è dedicato un presidio organizzativo responsabile dell'aggiornamento dell'impianto normativo interno e dell'identificazione, anche attraverso apposite procedure informatiche e controlli sul data warehouse aziendale, di operazioni sospette o a rischio.

Tutti i cambiamenti delle procedure e dei regolamenti interni in tema antiriciclaggio vengono approvati dal Consiglio di Amministrazione, così come il Piano di attività, che descrive le iniziative intraprese, quelle pianificate sulla base degli esiti delle verifiche e le relative azioni correttive da intraprendere. Nel 2019 circa il 95% della popolazione aziendale è stato formato fra l'altro sulle tematiche antiriciclaggio, Modello Organizzativo 231/01 e Privacy.

Dipendenti formati sui temi di compliance per inquadramento (%)	2019
Dirigenti	64
Quadri	97
Impiegati	96

Nel 2019 è stato istituito inoltre uno specifico programma di compliance antitrust con un presidio organizzativo dedicato, volto a individuare le aree impattate da forme di restrizione della concorrenza e a rafforzare la consapevolezza dell'azienda su queste tematiche.

Nell'ambito della compliance a leggi o regolamenti di carattere socio-economico, compresi quelli antitrust, antiriciclaggio e anticorruzione, Alba Leasing non ha subito sanzioni monetarie né provvedimenti non monetari.





## 3 Aspetti sociali: responsabilità verso i clienti e le comunità

Alba Leasing, in linea con gli indirizzi della propria Politica di sostenibilità, si impegna a favorire trasparenza e responsabilità nelle relazioni con i clienti e garantire l'eccellenza e la qualità del servizio, sostenendo i propri clienti e il loro sviluppo lungo tutta la durata della relazione.

Gli aspetti sociali delle attività di Alba Leasing sono declinati in tre temi materiali:

- qualità del servizio e innovazione digitale, intesa come capacità di rispondere alle richieste e alle esigenze dei propri clienti;
- innovazione dell'offerta, intesa come capacità di ampliare sempre più la propria gamma di prodotti;
- contributo fattivo allo sviluppo socio-economico delle imprese attraverso i propri prodotti e l'indotto connesso.

### Qualità del servizio e innovazione digitale

Le politiche commerciali di Alba Leasing sono orientate a garantire la qualità del credito attraverso un'attenta analisi di tutte le variabili della controparte, per limitare quanto più possibile il rischio di pratiche illecite (frodi, riciclaggio, reati ambientali) e di deterioramento del credito.

In particolare, la Società esamina il settore di attività economica di appartenenza, privilegiando le imprese che effettuano investimenti in ricerca e sviluppo e che applicano innovazione di prodotto e di processo<sup>2</sup>. Tra le informazioni considerate, anche il rating di legalità attribuito a ciascuna azienda cliente che ne faccia richiesta dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e pubblicato sul Dossier Top di Cerved. A partire dall'analisi delle operazioni passate e sul portafoglio clienti, Alba Leasing ha inoltre imposto alcune limitazioni su beni o tipologie di prodotto più rischiosi ed escluso i settori non conformi all'etica della Società, in particolare quelli legati al gioco d'azzardo e alla produzione di armi.

Una valutazione ancor più completa è resa possibile dal Nuovo Processo del Credito, diventato

<sup>2</sup> Gli elementi di ricerca e sviluppo (R&S) sono considerati nell'ambito dei prodotti che beneficiano del programma di garanzia del Fei, "InnovFin".

operativo nel 2019, ovvero l'automatizzazione del processo di screening e valutazione del credito, con un algoritmo che confronta le informazioni presenti nella data warehouse aziendale con nuovi elementi provenienti da banche dati di terze parti. Tale processo permette pertanto una migliore assunzione del rischio, grazie anche all'utilizzo di un maggior numero di variabili, e una migliore selezione di clienti e settori, che contribuiscono a non perdere opportunità di business. Nel corso del 2019 sono state avviate le attività finalizzate ad introdurre nel Processo del Credito un rating finalizzato all'analisi della Governance aziendale, al fine di valutare la rischiosità della compagine societaria. È stato inoltre implementato un processo di valutazione ad hoc per i liberi professionisti.

Parallelamente, e con modalità simili, Alba Leasing svolge un'attività di valutazione sul bene, con una verifica tecnica accurata che prende in considerazione conformità e caratteristiche del prodotto, in termini di salute e sicurezza, fungibilità e ricollocabilità del bene in caso di risoluzione del contratto. Per i beni strumentali, questo viene fatto attraverso un controllo documentale per assicurare l'aderenza alla normativa; per i beni immobili avviene tramite una perizia esterna e una due diligence<sup>3</sup>. Nel caso di fornitori nuovi e non noti ad Alba Leasing, ad esempio, viene valutato il loro posizionamento di mercato e la loro reputazione in ottica di tutela del cliente.

L'automazione della valutazione del credito, insieme al più ampio processo di digitalizzazione di Alba Leasing, ha reso la stipula dei contratti più veloce ed efficiente e, di conseguenza, ha aperto la possibilità di sviluppare nuovi servizi e canali di distribuzione, quali il digital leasing e l'instant leasing. Un percorso che Alba Leasing ha già finalizzato nella locazione operativa: alcuni fornitori convenzionati possono proporre ai propri clienti il finanziamento in leasing direttamente online in pochi semplici passi, grazie alla stipula del contratto in formato elettronico.

L'apertura dei nuovi canali di distribuzione e la semplificazione dei processi è parte del più ampio obiettivo di Alba Leasing di rafforzare il proprio posizionamento sui canali digitali e intercettare così nuove clientele, con particolare riferimento alle nuove generazioni di imprenditori. L'approccio alla vendita online rappresenta, inoltre un forte cambiamento nella rete di distribuzione, intercettando ex ante gli interessi e i bisogni delle imprese e offrendo loro prodotti personalizzati. In questo senso, non basta più limitarsi ad offrire prodotti ed eseguire transazioni, ma, a tendere, le istituzioni finanziarie dovranno soddisfare al meglio le esigenze dei propri clienti soprattutto in termini di customer experience.

### Gestione dei reclami

La gestione dei reclami rappresenta per Alba Leasing un importante indicatore della qualità del servizio offerto e di conduzione del business, utile a mettere in luce le aree di miglioramento del servizio. Nel corso del 2019, sono pervenuti ad Alba Leasing 126 reclami, relativi principalmente all'applicazione delle condizioni contrattuali e all'esecuzione delle operazioni di leasing. Maggiori dettagli sono riportati sul sito web della Società all'interno del Rendiconto delle attività di gestione dei reclami.

3. Per maggiori approfondimenti si rimanda al paragrafo sicurezza degli immobili.

### Rating di Legalità: cos'è e come funziona

Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta. Il rating è assegnato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, e riconosce premialità alle aziende che operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale. Un riconoscimento che prende la veste di un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stellette" per le aziende più virtuose, che vanno oltre le prescrizioni normative.

## Innovazione dell'offerta e sviluppo socio-economico delle imprese

La capacità di innovare la gamma di prodotti offerti rappresenta per Alba Leasing uno dei principali fattori di competitività, oltre ad essere lo strumento più efficace per supportare le imprese clienti che si muovono in un mercato sempre più dinamico e complesso.

Ad esempio, Alba Leasing ha potuto ampliare la sua offerta al mercato con diversi prodotti specialistici a tassi agevolati, anche grazie ai fondi agevolati messi a disposizione da diverse istituzioni, tra cui la Banca Europea degli Investimenti e il Ministero dello Sviluppo Economico. Tali strumenti hanno inoltre fornito un forte impulso al leasing come strumento ideale per il sostegno degli investimenti industriali e delle imprese in ottica di innovazione e sostenibilità.

### I prodotti agevolati di alba leasing

<b>Leasing giallo</b>	per le imprese che operano in agricoltura e nel settore forestale
<b>Leasing energie rinnovabili</b>	per impianti di produzione di energia da fonti alternative e investimenti rivolti all'efficientamento energetico
<b>Mobilità elettrica</b>	prodotto dedicato a mezzi e servizi relativi al mondo della mobilità elettrica
<b>Leasing pubblico</b>	per l'acquisizione di beni strumentali, veicoli e immobili da parte della Pubblica Amministrazione
<b>Leasing gomme e Pago Dopo</b>	sviluppati in partnership con Michelin Italia dedicati alle imprese clienti e ai rivenditori della rete Michelin.
<b>Nuova Sabatini (Ter)</b>	adesione ai finanziamenti agevolati del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) per il rinnovo di impianti, attrezzature e tecnologie digitali per le Piccole e Medie Imprese
<b>Garanzia InnovFin</b>	la soluzione per i piani di Ricerca, Sviluppo e Innovazione

Nel 2019 Alba Leasing ha stipulato una partnership con McWatt, dealer specializzato nell'offerta di energia elettrica, gas metano e green mobility che opera sul territorio nazionale, Jaguar Range Rover e Federalberghi, principale organizzazione imprenditoriale del settore turistico-ricettivo. Insieme a loro ha lanciato il Green Mobility McTour, il progetto itinerante che promuove la mobilità a basso impatto ambientale. I partner hanno presentato la loro offerta commerciale congiunta in diverse città italiane coinvolgendo oltre 200 alberghi.

Sono inoltre attive partnership con CreditAgri, per promuovere l'innovazione nel settore agricolo e forestale, e con Punto Confindustria, per la promozione della filiera portuale e turistica in Veneto.

L'innovazione in Alba Leasing è considerata un processo continuo, fondato sulla competenza delle persone e sulla collaborazione con il mondo esterno, motivo per cui la Società ha stretto partnership con diversi soggetti. In questo senso, alla fine del 2019 la Società ha aderito all'osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano ritenuta più utile e attinente anche in ottica dell'accordo con CreditAgri.

Alba Leasing è stata, inoltre, l'unica azienda di leasing ad aver partecipato alla fiera a Ecomondo, evento di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica nell'ambito dell'economia circolare, con il duplice obiettivo di presentare le sue soluzioni "verdi" e di conoscere da vicino le nuove tecnologie per poterle, in prospettiva, includerle nella propria offerta commerciale.

Nella gestione delle proprie relazioni, Alba Leasing assicura non soltanto le normali attività operative, ma lavora con un approccio costruttivo, applicando politiche commerciali responsabili e di sostegno alla controparte nel lungo periodo.

Questo aspetto è particolarmente evidente nelle modalità di gestione dei crediti problematici o di situazioni complesse, ad esempio in risposta ad eventi naturali straordinari, quali terremoti o alluvioni permettendo agli imprenditori in difficoltà di sospendere temporaneamente le rate del finanziamento.

### **Emergenza SARS - COVID 19: il nostro impegno**

Nei primi mesi del 2020, Alba Leasing si è trovata a gestire l'emergenza di sanità pubblica quale conseguenza della diffusione del virus COVID-19, comunemente chiamato Coronavirus, che sta causando il rallentamento e/o l'interruzione dell'attività economica e commerciale in molteplici settori. La Società ha dato concretezza al proprio impegno di sostegno delle imprese, garantendo la continuità dei propri servizi su tutti i canali, grazie all'adozione degli strumenti digitali a sua disposizione. In particolare, nel rispetto della sicurezza di tutti, è stata garantita l'operatività anche a distanza, garantendo a tutti i dipendenti la possibilità di lavorare da casa. La Società ha inoltre messo a disposizione della propria clientela tramite il sito web aziendale un servizio a distanza per l'invio delle richieste di moratoria. L'impegno, per i prossimi mesi, sarà quello di offrire un supporto a tutte le imprese clienti, con particolare riferimento alle filiere maggiormente indebolite dall'emergenza in atto con tutti gli strumenti a sua disposizione.

## **LE STORIE DEL 2019**

### **PUNTO CONFINDUSTRIA** *Per lo sviluppo delle filiere di eccellenza*

Un accordo per il sostegno delle filiere portuale e turistica in Veneto, facilitando l'accesso al credito a condizioni favorevoli per le imprese associate agli ecosistemi di eccellenza. Un'ampia gamma di prodotti di leasing per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale, valorizzando le eccellenze attraverso un'ampia gamma di prodotti di leasing.

### **MIOORTO** *Per prodotti agricoli senza sostanze chimiche*

Storica azienda del bergamasco specializzata nella coltivazione di ortaggi di IV gamma, attenta all'ambiente tramite tecniche agricole volte a minimizzare l'impiego di sostanze chimiche nei processi. Alba Leasing ha permesso l'acquisto in leasing del complesso industriale di lavorazione e confezionamento ortaggi, così che l'azienda potesse liberare risorse utili alla costruzione di nuove serre sostenibili.

### **CANTINA PIZZOLATO DI VILLORBA** *Per una viticoltura più green*

Installazione di un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia pulita, con un risparmio annuale di 89 tonnellate di CO<sub>2</sub> per la Cantina, produttrice biologica di vini.

### **SUGHERIFICIO MOLINAS** *Per una produzione a basso impatto ambientale*

Alba Leasing è partner finanziario del leader italiano di produzione di sughero per un investimento in due grandi impianti di cogenerazione vapore ed energia, grazie ai quali viene risparmiata la combustione di 300 tonnellate di fossili. Alba Leasing ha fornito anche l'expertise su processi e fornitori qualificati nella scelta dei macchinari.

### **LORENZINI & CO** *Per l'attrezzatura portuale a basso impatto ambientale*

Finanziata la più grande gru semovente d'Europa, ora posizionata nel porto di Livorno. Un'attrezzatura altamente innovativa, con applicazioni di tele service per le operazioni di manutenzione ordinaria e straordinaria e a ridotto impatto ambientale, garantendo importanti riduzioni di emissioni inquinanti.

### **COMAL** *Per un impianto di trigenerazione*

Finanziato un impianto di trigenerazione, a copertura del fabbisogno di climatizzazione e in parte di quello elettrico dell'intero polo produttivo di Comal, una delle prime aziende completamente industry 4.0 del settore alimentare in Europa, a favore della salvaguardia dell'ambiente e della ricerca delle soluzioni più avanzate presenti sul mercato.

### **MARRELLI HEALTH** *Per lo sviluppo della sanità nel Sud Italia*

Finanziamento di apparecchiature tecnologiche per mantenere alto il livello della performance medica e diagnostica delle strutture sanitarie d'eccellenza di Marrelli Health. Un progetto ambizioso, che permette ogni anno ad oltre 17 mila pazienti di non doversi spostare per ricevere cure sanitarie.

# 1 milione

## DI CONTROPARTI



### 4 Aspetti legati alla gestione del personale: crescita e tutela dei dipendenti

Le persone sono una delle risorse chiave di Alba Leasing e le vere protagoniste della sua crescita. Come dichiarato nella propria Politica di sostenibilità, il talento e la dedizione delle persone di Alba Leasing, sia dipendenti che rete di vendita, sono la forza attraverso cui il business aziendale si consolida e affronta con successo le sfide del mercato. Per questo la Società si impegna a valorizzarle e a tutelarle, favorendo opportunità di sviluppo professionale in un ambiente stimolante, inclusivo e sicuro e promuovendo il loro benessere.

Gli aspetti legati alla gestione delle persone delle attività di Alba Leasing sono declinati in due temi materiali:

- gestione e valorizzazione professionale dei dipendenti e della rete di vendita, incoraggiando percorsi di crescita professionale;
- salute, sicurezza e benessere dei dipendenti, perseguendo l'obiettivo "zero infortuni", anche con azioni di sensibilizzazione di tutti gli attori della catena del valore.

La popolazione aziendale nell'ultimo triennio è rimasta costante nella sua composizione. Al 31 dicembre 2019, Alba Leasing conta complessivamente 291 persone, quasi tutte con contratti a tempo indeterminato, un segnale importante da parte della Società, che punta ad instaurare un rapporto di fiducia reciproco e di lungo periodo con i propri dipendenti. Inoltre, al fine di favorire la conciliazione del lavoro con le proprie esigenze personali e familiari, la Società consente ai propri dipendenti che ne facciano richiesta di accedere a contratti part-time.

Nella gestione delle risorse umane, la società offre le medesime opportunità di carriera e di formazione, senza discriminazione alcuna e sulla base di criteri meritocratici e di competenza professionale acquisita. Inoltre, si promuove lo spirito di squadra e di reciproca collaborazione nel rispetto della dignità e della reputazione di ciascun collaboratore.

La totalità dei dipendenti è coperta da accordi di contrattazione collettiva nazionale, con un tasso di sindacalizzazione pari al 45%. Nel 2019, i dipendenti appartenenti a categorie protette risultano pari a 15.

Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori (n.)	2017	2018	2019
<b>Numero di dipendenti al 01/01</b>		<b>298</b>	<b>292</b>
Totale entrate	9	6	4
Totale uscite	10	12	5
<b>Totale numero di dipendenti al 31/12</b>	<b>298</b>	<b>292</b>	<b>291</b>
<b>Suddivisione dei dipendenti per genere (n.)</b>			
Uomini	173	168	169
Donne	125	124	122
<b>Suddivisione dipendenti per durata del contratto di lavoro e per genere (n.)</b>			
<b>Contratto indeterminato</b>	<b>294</b>	<b>289</b>	<b>290</b>
di cui uomini	170	167	168
di cui donne	124	122	122
<b>Contratto determinato</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
di cui uomini	3	1	1
di cui donne	1	2	0
Altre tipologie di rapporto di lavoro (stage ecc.)	-	-	4
di cui donne	-	-	1
<b>Suddivisione dei dipendenti per regione (n.)</b>			
Dipendenti Nord Italia	263	265	262
Dipendenti Centro Italia	18	15	17
Dipendenti Sud Italia e isole	17	12	12
<b>Contratto indeterminato</b>	<b>295</b>	<b>289</b>	<b>290</b>
Nord Italia	260	262	261
Centro Italia	18	15	17
Sud Italia e isole	17	12	12
<b>Contratto determinato</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Nord Italia	3	3	1
Centro Italia	0	0	0
Sud Italia e isole	0	0	0
<b>Suddivisione dei dipendenti secondo tipologia di impiego e per genere (n.)</b>			
<b>Full time</b>	<b>257</b>	<b>254</b>	<b>252</b>
di cui uomini	170	166	167
di cui donne	87	88	85
<b>Part time</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>39</b>
di cui uomini	3	2	2
di cui donne	38	36	37
<b>Suddivisione dei dipendenti per categoria e per genere (n.)</b>			
<b>Dirigenti</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
di cui uomini	11	10	11
di cui donne	0	0	0
<b>Quadri</b>	<b>147</b>	<b>151</b>	<b>149</b>
di cui uomini	107	109	108
di cui donne	40	42	41
<b>Impiegati</b>	<b>140</b>	<b>131</b>	<b>131</b>
di cui uomini	55	49	50
di cui donne	85	82	81

Gender pay gap	% pay gap
<b>Differenziale retributivo RAL (full time)<sup>4</sup></b>	
Dirigenti	n.a.
Quadri	85,48
Impiegati	104,51

Le nuove persone che entrano a far parte del team rappresentano per la Società una risorsa e una grande opportunità. Per questo fin nel processo di reclutamento, viene coinvolto direttamente il Top Management, al fine di garantire l'aderenza agli standard di professionalità ricercati in azienda. Alba Leasing lavora inoltre per rafforzare la *retention* del personale in entrata, soprattutto promuovendo il trasferimento delle conoscenze e delle esperienze da parte di chi è da più tempo in azienda. L'analisi sul differenziale retributivo tra uomo e donna evidenzia un gender pay gap in linea con la media nazionale rilevata nel settore bancario e dei servizi finanziari

Suddivisione dei dipendenti per fascia di età (n.)	2017	2018	2019
<30	6	7	8
tra 30 e 50	169	148	132
>50	123	137	151
<b>Suddivisione dei dipendenti per categoria e per fascia di età (n.)</b>			
<b>Dirigenti</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
di cui <30	0	0	0
di cui tra 30 e 50	1	1	1
di cui >50	10	9	10
<b>Quadri</b>	<b>147</b>	<b>151</b>	<b>149</b>
di cui <30	0	0	0
di cui tra 30 e 50	72	60	52
di cui >50	75	91	97
<b>Impiegati</b>	<b>140</b>	<b>131</b>	<b>131</b>
di cui <30	6	7	8
di cui tra 30 e 50	96	87	79
di cui >50	38	37	44

Infatti, in Alba Leasing l'anzianità media di servizio è piuttosto elevata (pari a 17 anni), la Società considera questo dato come un valore aggiunto che attesta e rinforza il marcato spirito di appartenenza tra il personale e l'azienda, oltre a dimostrare la possibilità di crescita interna. Nei meccanismi di entrata e di uscita dall'organizzazione non si riscontrano particolari anomalie se non uno strutturale turnover nella fascia di età media (30-50 anni), in calo rispetto al biennio precedente, probabilmente anche grazie ai nuovi programmi di formazione e sviluppo messi in campo.

4. Il differenziale retributivo è stato calcolato come: retribuzione media donne / retribuzione media uomini. Per il calcolo, è stata presa in analisi la parte fissa della retribuzione annuale (RAL) di tutti i dipendenti full-time di Alba Leasing al 31/1/2019, pari all'86% dell'organico della Società.

**TURNOVER DEL PERSONALE**

<b>Entrate per genere (n.)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Uomini	6	2	3
Donne	3	4	1
<b>Entrate per fascia di età (n.)</b>			
Entrate anni <30	3	4	3
Entrate anni tra 30 e 50	5	2	1
Entrate anni >50	1	0	0
<b>Entrate per area geografica (n.)</b>			
Nord Italia	9	6	4
Centro Italia	0	0	0
Sud Italia e isole	0	0	0
<b>Totale entrate</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

<b>Uscite per genere (n.)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Uomini	3	7	2
Donne	7	5	3
<b>Uscite per fascia di età (n.)</b>			
Uscite anni <30	0	1	0
Uscite anni tra 30 e 50	8	9	5
Uscite anni >50	2	2	0
<b>Uscite per area geografica (n.)</b>			
Nord Italia	6	4	5
Centro Italia	2	2	0
Sud Italia e isole	2	6	0
<b>Totale uscite</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>5</b>

<b>Tasso entrate dei dipendenti</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Tasso entrate</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,4%</b>
Tasso di entrate uomini	3,5%	1,2%	1,8%
Tasso di entrate donne	2,4%	3,2%	0,8%
Tasso di entrate anni <30	50,0%	57,1%	37,5%
Tasso di entrate anni tra 30 e 50	3,0%	1,4%	0,8%
Tasso di entrate anni >50	0,8%	0,0%	0,0%
Tasso di entrate Nord Italia	3,4%	2,3%	1,5%
Tasso di entrate Centro Italia	0,0%	0,0%	0,0%
Tasso di entrate Sud Italia e isole	0,0%	0,0%	0,0%

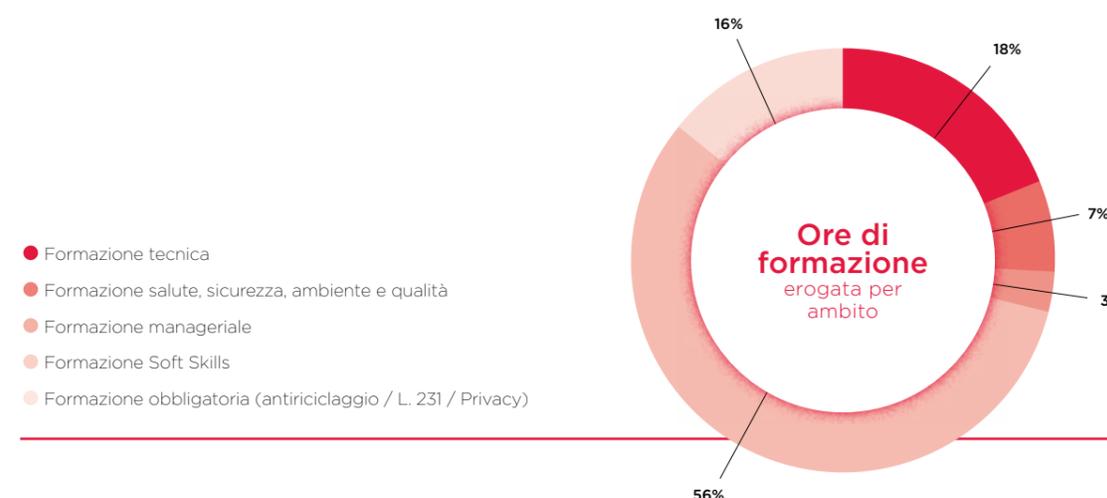
<b>Tasso di turnover dei dipendenti</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Turnover dei dipendenti</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,7%</b>
Turnover uomini	2%	4%	1,2%
Turnover donne	6%	4%	2,5%
Turnover anni <30	0%	14%	0%
Turnover anni tra 30 e 50	5%	6%	4%
Turnover anni >50	2%	1%	0%
Nord Italia	2%	2%	2%
Centro Italia	11%	13%	0%
Sud Italia e isole	12%	50%	0%

## Gestione e valorizzazione professionale dei dipendenti e della rete di vendita

La Società negli ultimi anni si è dotata di una funzione *Change Management*, nata per favorire e accelerare l'innovazione interna, supportando le funzioni aziendali e fornendo loro gli strumenti e i processi per riconoscere e comprendere il cambiamento in atto, per gestirne l'impatto sull'organizzazione e per valorizzare e sviluppare il capitale umano.

Per stare al passo con tali dinamiche la Società si impegna a fornire programmi e percorsi formativi a cadenza annuale per la totalità dell'organico, inclusa la rete di vendita, che comprendono:

- formazione obbligatoria in ambito normativo
- formazione relativa allo sviluppo delle competenze trasversali
- formazione relativa alle competenze digitali e all'innovazione del lavoro
- formazione tecnica e training



La Società punta molto sullo sviluppo delle competenze trasversali, utili a migliorare le capacità relazionali e comunicative, valorizzando il potenziale individuale dei dipendenti. Nel corso dell'anno, sono proseguiti in questo senso i progetti *Io a capo*, che prevede cinque moduli dedicati al rafforzamento delle capacità di leadership e di gestione manageriale, e *Io al centro*, sei moduli destinati a 211 dipendenti improntati sul miglioramento della flessibilità, delle abilità cognitive e comunicative.

Nel corso del 2019 la formazione è stata inoltre integrata nel nuovo progetto di digital transformation, il quale ha previsto la mappatura del Digital DNA (Digital Native Attitude) aziendale, che comprende competenze tecniche e competenze soft connesse al digitale e la propensione all'innovazione di ciascun dipendente, alla quale sono seguiti percorsi di valorizzazione dei profili emersi e l'inserimento del nuovo parametro "propensione al digital" nel PMP (Performance Management Process).

L'esito di tali percorsi, valutato con un test finale, viene inserito nel più ampio meccanismo interno di valutazione annuale delle performance individuali, che consente di determinare efficacia e orientamento al risultato, innovazione, competenza relazionale e gestionale delle proprie persone. Il processo di valutazione prevede anche un confronto diretto di valutazione

e autovalutazione delle risorse e un meccanismo di feedback dai valutati al Responsabile, in modo da avere un confronto sia top-down che bottom-up. L'esito di tale valutazione è un *action plan*, strutturato con azioni di sviluppo per il miglioramento delle competenze e dei comportamenti del dipendente valutato. Nel 2019 il 100% dei dipendenti è stato coinvolto nel procedimento di valutazione<sup>5</sup>.

In relazione all'avviato processo di digitalizzazione la Società ha anche avviato un progetto formativo finanziato mirato ad indagare le nuove metodologie di lavoro e l'inserimento di nuove professionalità necessarie in contesti consolidati. I temi trattati verteranno sulle nuove competenze e gli strumenti dei manager in un mondo di smart working sempre più digitale e meno fisico.

La Società ha tenuto un workshop rivolto alle proprie reti bancarie, in particolare ai gestori corporate e responsabili delle filiali Hub presenti nel territorio. L'incontro è stato un'occasione per illustrare il percorso di innovazione intrapreso da Alba Leasing con un focus specifico sul digital marketing, fornendo inoltre alcuni spunti di carattere formativo ai partecipanti sul tema della comunicazione.

Alba Leasing garantisce inoltre percorsi formativi anche a collaboratori e terze parti, in modo da garantire un allineamento di conoscenze tecniche e specialistiche. A tutti i periti esterni, incaricati della valutazione degli immobili in leasing o della piattaforma remarketing, sono dedicate sessioni di formazione e confronto, anche con l'obiettivo di concordare eventuali azioni correttive e di miglioramento del modello di valutazione degli immobili. È stata inoltre progettata ed erogata una formazione dedicata agli operatori del call center aperto nel corso 2019, con particolare riferimento al customer support e alla gestione di richieste e segnalazioni.

Nel corso del 2019 sono state erogate un totale di 7.569 ore di formazione, circa 26 ore a testa per ogni dipendente della Società, con un significativo aumento rispetto all'anno precedente (erano 23,2 nel 2018), a riconfermare il forte impegno di Alba Leasing nella crescita professionale dei propri dipendenti.

<b>Suddivisione ore medie di formazione per genere (n.)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Uomini	49,6	27	26
Donne	39,5	18	26
<b>Suddivisione ore medie di formazione per inquadramento (n.)</b>			
Dirigenti	143,6	35,1	6,4
Quadri	47	28,2	27,4
Impiegati	36	16,6	26

5. Il processo di valutazione ha risentito nella sua ultima fase dell'emergenza da COVID-19 in atto. In particolare, in ragione di ciò, non è stato possibile concludere l'ultima fase del processo di valutazione prevista per febbraio 2020.

## Programma di formazione manageriale per i talenti di Alba Leasing

La Società, in collaborazione con SDA Bocconi di Milano, nel 2019 ha messo a disposizione di alcune figure interne un corso di formazione di 9 giornate per favorire lo sviluppo e l'innovazione in aree chiave aziendali. I moduli del Master sono stati predisposti in modo da creare un percorso strutturato, fornendo strumenti e conoscenze all'avanguardia, ma anche potenziando le soft skills. I principali temi del corso sono stati il Credit Risk Management, il sistema di Internal Audit, l'innovazione e le nuove tecniche di Marketing, l'IT Governance ed HR Management, oltre al Project Management, affrontati in modo da favorire un cambiamento culturale, rafforzando la percezione di interdipendenza tra aree e lo spirito di squadra aziendale.

## Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti

Alba Leasing ritiene fondamentale tutelare, sia dal punto di vista fisico sia dal punto di vista psicologico, le proprie persone nello svolgimento delle relative funzioni di lavoro. A questo scopo l'azienda si è dotata di regolamenti e strumenti interni, anche per garantire la conformità alla normativa relativa a Salute e Sicurezza.

Alba Leasing garantisce, tramite la gestione e il coordinamento in capo al RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), il monitoraggio strutturato delle condizioni degli ambienti di lavoro e delle condizioni di salute dei dipendenti, tramite visite mediche a cadenza regolare, oltre che l'elaborazione delle procedure di sicurezza ed individuazione dei rischi, accompagnata da informazione e training del personale, ove previsto e opportuno. L'azienda inoltre dispone una periodica sorveglianza sanitaria da parte del medico competente e ha attivato delle modalità di prevenzione del rischio da stress attraverso il consulto con uno specialista laddove necessario. Nel 2019 si è registrato un solo caso di infortunio avvenuto sul lavoro, che ha comportato l'assenza del dipendente per 11 giorni lavorativi.

Alba Leasing ha attivato per i dipendenti un corso facoltativo di formazione "Salvavita" suddiviso in due moduli (base e avanzato), il cui scopo è quello di diffondere le tecniche per la defibrillazione precoce, utile anche ad essere censiti nel database regionale dei soccorritori. Di seguito sono riportati i principali indici infortunistici del triennio, i quali risultano per l'anno 2019 in calo significativo.

<b>Infortuni sul lavoro dipendenti (n.)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Totale infortuni</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
<i>di cui donne</i>	<i>n.a.</i>	<i>n.a.</i>	<i>1</i>
Totale infortuni in itinere	4	8	0
<i>di cui donne</i>	<i>n.a.</i>	<i>n.a.</i>	<i>0</i>
Totale infortuni sul lavoro	1	0	1
<i>di cui donne</i>	<i>n.a.</i>	<i>n.a.</i>	<i>1</i>
Infortuni mortali	0	0	0
Giorni persi per infortunio	95	152	11
Indice di frequenza infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)			2,67 <sup>6</sup>
Indice di gravità (per migliaia di ore lavorate)			0,035 <sup>7</sup>
Tasso di assenteismo (ore di assenza/totale ore lavorabili)			4,8% <sup>8</sup>

6. L'indice di frequenza infortuni è stato calcolato come: totale infortuni / totale di ore lavorate\*1.000.000, così come indicato dalla norma UNI 7249-2007.

7. L'indice di gravità è stato calcolato come: giorni persi per infortunio/migliaia di ore lavorate, così come indicato dalla norma UNI 7249-2007.

8. Il tasso di assenteismo è stato calcolato come: ore di assenza/totale ore lavorabili, dove le ore di assenza si riferiscono alle ore totali di assenza, ad esclusioni di ferie e maternità obbligatoria. Si segnala che non sono riportati i dati dell'assenteismo degli anni 2017 e 2018 in quanto è variato il metodo di calcolo rispetto agli esercizi passati.

### **Welfare aziendale, work-life balance e iniziative sociali**

Come prima misura per favorire la conciliazione tra il lavoro e le esigenze personali e familiari, la Società consente, compatibilmente con le esigenze operative e organizzative, l'accesso dei propri dipendenti ai contratti part-time.

Alba Leasing ha poi sviluppato un Piano di Welfare che prevede una serie di iniziative e alcuni strumenti di flessibilità lavorativa, di seguito rappresentati, che nel 2019 sono stati estesi gradualmente all'intera popolazione della Società ed in qualche caso ampliati nelle loro funzionalità.

In particolare, nel 2019 è stato sottoscritto un accordo tra la Società e le Rappresentanze Sindacali Aziendali volto a:

- aumentare il valore dei buoni pasto aziendali;
- estendere la polizza complementare di assistenza sanitaria, attualmente in vigore, ai familiari fiscalmente a carico dei dipendenti per tutte le aree professionali e ai quadri direttivi;
- predisporre un aumento della contribuzione aziendale al Previp Fondo pensione per determinate fasce;
- proseguire il servizio di assistenza fiscale gratuita direttamente in azienda per ogni dipendente che ne faccia richiesta.

Nel 2019 è stato rinnovato l'accordo di concessione di Smart Working dedicato al personale di tutte le strutture aziendali (fatto salvo, per motivi di operatività, di figure Account, Area e Client Manager, oltre al personale dell'ufficio Posta), il quale concede di lavorare due giorni al mese in remoto da un luogo a scelta, riducendo così la necessità di spostamento verso l'ufficio. I dipendenti che hanno aderito all'iniziativa sono stati 153 per un totale di giornata di smart working utilizzate pari a 1.242.

La Società inoltre ha confermato l'offerta dello sportello mensile di Counseling aziendale: un canale di ascolto che prevede la presenza di un professionista esterno a disposizione dei dipendenti per attivare percorsi di supporto psicologico, con la possibilità di includere anche i propri familiari ove opportuno.

Anche nel 2019, Alba Leasing ha rinnovato il suo impegno con AVIS Milano attraverso una giornata di raccolta sangue per i dipendenti che desiderino donare direttamente in azienda, ospitando gli operatori nella sede di Milano. Oltre ad essere un'iniziativa rilevante ai fini sociali e di sensibilizzazione, è un'occasione per i dipendenti donatori di sottoporsi ad un controllo ematico gratuito.

### **Edmond Joyeusaz - La spedizione sull'Himalaya finanziata da Alba Leasing**

La Società si è fatta promotrice della spedizione dell'alpinista Edmond Joyeusaz sul Nord dell'Everest, la quale aveva anche lo scopo di attivare iniziative sociali e ambientali in un territorio molto complesso. In particolare, sono stati avviati progetti per la costruzione di servizi igienici e docce all'interno di alcuni orfanotrofi di Kathmandu, ed è stata ripulita dai rifiuti tutta la zona intorno al campo base, supportando le comunità nepalesi e tibetane che risentono delle problematiche legate all'inquinamento dettato dal grande flusso di alpinisti, specie nei circuiti più turistici delle vette.



# CRESCITA sostenibile



## 5

### Aspetti legati alla gestione dell'ambiente: responsabilità e innovazione

Alba Leasing, in linea con gli indirizzi della propria Politica di sostenibilità, orienta le proprie attività di business in sintonia con gli obiettivi di tutela dell'ambiente, conservazione della biodiversità e degli ecosistemi definiti a livello internazionale, la valutazione, gestione e mitigazione dei rischi identificati connessi alla propria attività, in conformità alla normativa vigente.

La Società pone in essere percorsi di mitigazione del cambiamento climatico e di riduzione delle emissioni sia tramite azioni di miglioramento dirette degli impatti legati alla propria operatività, sia, data la sua natura di società di servizi, attraverso il supporto ad imprese che vogliano migliorare il proprio profilo ambientale, oltre a favorire la sensibilizzazione dei propri clienti verso la scelta di soluzioni a minor impatto.

Una delle declinazioni più rilevanti degli aspetti sopra descritti riguarda gli impatti ambientali dei beni recuperati da Alba Leasing, con particolare riferimento alla prevenzione dei reati ambientali legati a beni mobili e immobili relativi a contratti non andati a buon fine o inoptati. Tale aspetto è richiamato anche nel Modello Organizzativo 231.

L'aspetto legato alla gestione dell'ambiente per Alba Leasing è declinato nel tema materiale "Riduzione degli impatti ambientali e messa in sicurezza degli asset".

#### **Riduzione degli impatti ambientali e messa in sicurezza degli asset**

Alba Leasing, nella sede di Milano e negli uffici di Roma, sta portando avanti iniziative relative a:

- riduzione dei consumi di materiali (processi di dematerializzazione)
- riduzione di consumi di energia elettrica
- riduzione delle emissioni di sostanze inquinanti delle attività aziendali
- riduzione dei consumi del parco auto
- corretta gestione nello smaltimento dei rifiuti
- gestione degli impatti indiretti degli immobili e degli asset aziendali

#### **Consumi di materiali**

Alba Leasing ha da tempo implementato un percorso di dematerializzazione dei propri processi

documentali, perseguito attraverso la progressiva digitalizzazione dei documenti cartacei. Ad oggi i documenti sono inseriti nel portale unico Albagreen, a disposizione di tutti gli utenti. Un'iniziativa che ha migliorato sensibilmente le modalità di conservazione e di reperimento rispetto al passato, riducendo rischi operativi di inefficienza e di smarrimento. Tra i benefici ottenuti con la digitalizzazione, si evidenzia un calo dei consumi di carta di quasi il 27% nell'ultimo triennio.

Materiale acquistato <sup>9</sup>	U.M.	2017	2018	2019
Risme di carta acquistate	scatole da 5 risme	1.005	829	755
Totale consumi carta	kg	11.557,50	9.533,50	8.417

### Consumi energetici ed emissioni<sup>10</sup>

I consumi energetici della Società derivano principalmente dall'illuminazione e dal condizionamento della propria sede di Milano e degli uffici di Roma, e dal parco auto, oggi costituito da 80 veicoli, di cui 2 auto ibride e un'auto elettrica.

Il calcolo dei consumi energetici e delle relative emissioni, comprendono da quest'anno sia la sede di Milano che gli uffici di Roma. Questo giustifica il leggero aumento registrato rispetto al 2018. A partire dal 2019, per l'alimentazione della sede di Milano, l'azienda ha scelto di approvvigionarsi esclusivamente di energia certificata proveniente da fonti rinnovabili.

Presso la sede di Alba Leasing è inoltre installata una colonnina per la ricarica delle auto elettriche, con la previsione di un ulteriore sviluppo quantitativo nel prossimo futuro.

Consumi energetici	U.M.	2017	2018	2019
<b>Totale consumi di energia</b>	<b>GJ</b>	<b>6.749,37</b>	<b>6.851,38</b>	<b>7.247,17</b>
<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>GJ</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1.282,83</i>

Suddivisione dei consumi diretti di energia primaria per fonte e per tipologia	U.M.	2017	2018	2019
Consumi diretti di energia primaria da fonte rinnovabile	GJ	0,00	0,00	0,00
Consumi diretti di energia primaria da fonte non rinnovabile	GJ	5.551,65	5.677,78	5.904,03
<i>di cui diesel (parco auto)</i>	<i>GJ</i>	<i>5.489,35</i>	<i>5.643,14</i>	<i>5.841,43</i>
<i>di cui benzina (parco auto)</i>	<i>GJ</i>	<i>62,30</i>	<i>34,64</i>	<i>62,60</i>
<b>Totale consumi diretti di energia</b>	<b>GJ</b>	<b>5.551,65</b>	<b>5.677,78</b>	<b>5.904,03</b>

Consumi di energia elettrica	U.M.	2017	2018	2019
<b>Acquisto di energia elettrica</b>	<b>GJ</b>	<b>1.197,72</b>	<b>1.173,60</b>	<b>1.343,14</b>
Sede di Milano	GJ	1.197,72	1.173,60	1.282,83
Uffici di Roma	GJ			60,31
<i>di cui da fonti rinnovabili (D)</i>	<i>GJ</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1.282,83</i>
<i>% fonti rinnovabili</i>	<i>%</i>			<i>96%</i>

Per quanto riguarda le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dai consumi energetici, si segnala una significativa riduzione delle emissioni, legate all'utilizzo di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili per la sede di Milano. Nel 2019, Alba Leasing ha inoltre iniziato a prendere in considerazione anche i propri impatti indiretti (Scope III), calcolando anche le emissioni legate

9. I consumi di carta si riferiscono all'intero perimetro di Alba Leasing Spa, inclusi, ad esempio uffici in banche socie. Per gli anni 2017 e 2018 i kg sono stati stimati (1 risma=2,3 kg). Il peso di carta certificata FSC e PEFC per il 2019 è pari a FSC: 70 kg, PEFC: 275 kg.

10. I valori per gli anni 2018 e 2017 sono relativi solamente alla sede di Milano.

ai viaggi aziendali (business travel) e ai consumi di carta<sup>11</sup>. Anche in questo caso si evidenzia l'impatto positivo dei processi di digitalizzazione, legato a un minor consumo di carta.

Emissioni <sup>12</sup>		2017	2018	2019
<b>Emissioni dirette di CO<sub>2</sub> - Scope I</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>408,89</b>	<b>425,33</b>	<b>434,85</b>
<i>di cui diesel (parco auto)</i>	<i>tCO<sub>2</sub></i>	<i>404,32</i>	<i>422,77</i>	<i>430,26</i>
<i>di cui benzina (parco auto)</i>	<i>tCO<sub>2</sub></i>	<i>4,57</i>	<i>2,56</i>	<i>4,59</i>
Emissioni indirette di CO <sub>2</sub> - Scope II - <i>location based</i>	tCO <sub>2</sub>	105,27	97,21	111,26
Emissioni indirette di CO <sub>2</sub> - Scope II - <i>market based</i>	tCO <sub>2</sub>	154,71	157,55	8,10
<i>Sede di Milano</i>	<i>tCO<sub>2</sub></i>	<i>154,71</i>	<i>157,55</i>	<i>0</i>
<i>Uffici di Roma</i>	<i>tCO<sub>2</sub></i>			<i>8,10</i>
<b>Emissioni di CO<sub>2</sub> (Scope I e Scope II) - location based<sup>13</sup></b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>514,16</b>	<b>522,55</b>	<b>546,10</b>
<b>Emissioni di CO<sub>2</sub> (Scope I e Scope II) - market based<sup>14</sup></b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>563,60</b>	<b>582,88</b>	<b>442,94</b>
<b>Emissioni indirette di CO<sub>2</sub> - Scope III</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>103,87</b>	<b>85,73</b>	<b>141,47</b>
Emissioni derivanti dal procurement di carta <sup>15</sup>	tCO <sub>2</sub>	103,87	85,73	75,75
Emissioni da business travel <sup>16</sup>	tCO <sub>2</sub>			65,72

Di seguito, sono riportati i valori dell'intensità carbonica ed energetica per il triennio. Per rendere il dato comparabile, anche per il 2019 i consumi energetici e il totale emissioni non considerano i valori relativi agli uffici di Roma.

Intensità carbonica ed intensità energetica		2017	2018	2019
Intensità energetica (GJ consumi/dipendenti al 31/12)		<b>22,65</b>	<b>23,46</b>	<b>24,70</b>
Intensità carbonica (Totale emissioni di CO <sub>2</sub> scope 1 - scope 2 market based / dipendenti al 31/12)		154,71	157,55	1,49

### Gestione dei rifiuti

I rifiuti sono generati prevalentemente dall'ordinaria gestione del business. I rifiuti assimilati agli urbani sono costituiti da arredi, carta e plastica. Per questi nella sede centrale è previsto il sistema di raccolta differenziata. I rifiuti speciali, per cui è previsto un apposito smaltimento gestito da fornitori certificati, riguardano invece lampada al neon, toner per stampanti e batterie. Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi si può notare in tabella una normalizzazione nel 2019 a fronte di un picco nel 2018, causato da un cambio di arredi in sede centrale, i quali sono stati adeguatamente smaltiti secondo le norme vigenti.

Rifiuti	U.M.	2018	2019
Rifiuti pericolosi	t.	0,05	0,1
<i>di cui riciclati o recuperati</i>	<i>%</i>	<i>-</i>	<i>100</i>
Rifiuti non pericolosi	t.	15,06	2,00
<i>di cui riciclati o recuperati</i>	<i>%</i>	<i>-</i>	<i>100</i>
<b>Totale rifiuti</b>	<b>t.</b>	<b>15,11</b>	<b>2,1</b>

11. I dati relativi al business travel sono disponibili solo per l'anno 2019.

12. I dati ambientali sono stati calcolati facendo riferimento alla linea guida emessa dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana): Linee guida sull'applicazione in banca degli Standards GRI (Global Reporting Initiative) in materia ambientale emessa nel dicembre 2019. Per favorire la comparabilità dei dati, anche quelli relativi agli anni 2017 e 2018 sono stati ricalcolati e dunque differiscono da quelli pubblicati nella precedente Dichiarazione non Finanziaria.

13. Fattore di conversione di riferimento: Fattori di emissione e consumo - ISPRA

14. Fattore di conversione di riferimento: European Residual Mixes - AIB

15. Calcolato sul sito: [www.calculator.environmentalpaper.org](http://www.calculator.environmentalpaper.org), così come raccomandato nelle linee guida ABI

16. Calcolato sulla base delle informazioni del sito: [ecopassenger.org](http://ecopassenger.org), così come indicato dalle linee guida ABI. Per quanto riguarda il calcolo del coefficiente per i viaggi in treno, non è stato ritenuto necessario distinguere tra viaggi in alta velocità e regionali, in quanto la maggioranza dei viaggi è stata fatta in treni ad alta velocità. Per quanto riguarda il coefficiente dei viaggi in aereo, non è stato ritenuto necessario distinguere tra viaggi nazionali e internazionali, in quanto si tratta principalmente di tratte nazionali.

### Impiego di risorse idriche

Per quanto riguarda l'impiego di risorse idriche, l'acqua è utilizzata unicamente da Alba Leasing per uso sanitario e prelevata da acquedotto pubblico. Dato il limitato utilizzo di tali risorse, questa tematica non è considerata materiale per la Società.

### Sicurezza degli immobili e degli asset aziendali

Alba Leasing considera anche gli impatti ambientali indiretti delle proprie attività e prevede l'inserimento di valutazioni di carattere ambientale nei processi creditizi e dei beni gestiti, in modo da tutelare sia l'ecosistema di riferimento sia i residenti delle aree circostanti a quelle interessate.

Per i beni strumentali è sempre previsto un controllo documentale del rispetto delle normative vigenti. Per quanto riguarda la componente immobiliare, Alba Leasing ha sviluppato un Modello di Perizia ad hoc per la valorizzazione degli asset, utilizzato in tutte le fasi di acquisizione, trasformazione e gestione (rimodulazioni, riscatti e risoluzioni) dei contratti. Tale modello prevede una valutazione completa, effettuata da periti esterni, il cui output è un punteggio che qualifica la bontà dell'immobile, comprendendo ubicazione, collocazione nel contesto urbano e sicurezza, con un'integrazione progressiva degli aspetti ambientali. A tal proposito i periti condividono con Alba Leasing attività periodiche di aggiornamento.

Particolare attenzione è riservata ai processi di recupero degli asset della società in seguito a contratti di leasing risolti o inoptati: è stato infatti scelto di rafforzare il meccanismo di mappatura e di gestione degli eventuali rischi correlati a fattispecie previste dal Legislatore in materia di reati ambientali al fine di porre in essere le opportune azioni rimediali.

Nell'ambito delle sue procedure interne, Alba Leasing prevede inoltre, per gli immobili recuperati, eventuali attività: (i) di riqualificazione (ii), di messa in sicurezza e (iii) di bonifica, allo scopo di ripristinare e/o migliorare i profili di impatto ambientale e sociale degli asset, per poi procedere ad una sostenibile attività di remarketing. Ad oggi sono circa 300 gli immobili recuperati in gestione ad Alba Leasing, pubblicizzati tramite un portale on line nel quale vengono preventivamente censiti, al fine di sviluppare un processo coerente con i dettami di cui alla Legge 124/2017.

### Offerta di prodotti a basso impatto ambientale

L'impegno di Alba Leasing nella mitigazione degli impatti ambientali passa anche attraverso l'offerta di prodotti caratterizzanti, con particolare riferimento a: efficienza energetica, green mobility, tecnologie per l'abbattimento delle emissioni di gas serra ed energie rinnovabili. Tra gli impegni più significativi degli ultimi anni, il finanziamento di interventi nelle energie rinnovabili. L'azienda è stata, infatti, una delle prime realtà a finanziare investimenti nella produzione di biometano e biogas, ma anche impianti fotovoltaici ed eolici, tra cui il parco eolico in provincia di Matera, all'avanguardia per tecnologia, dimensioni e potenza generata.

Tali investimenti sono stati resi possibili grazie all'accesso da parte di Alba Leasing ai fondi agevolati messi a disposizione da istituzioni quali Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI) e la Banca Europea per gli Investimenti (BEI) a favore degli investimenti in modelli di business più innovativi e compatibili dal punto di vista ambientale.

Per ulteriori approfondimenti su questi aspetti, si rimanda al paragrafo *Innovazione dell'offerta e sviluppo socio-economico delle imprese*.





## 6 Rispetto dei diritti umani

Il rispetto dei Diritti Umani in relazione alle attività svolte da Alba Leasing è legato principalmente alla tutela della privacy, alla sicurezza dei dati e al rispetto dei diritti individuali, con riferimento anche alle controparti con cui sono intrattenuti rapporti commerciali. Tra questi riconosce in particolare:

- i diritti fondamentali dell'individuo;
- i diritti del lavoro, così come essi sono richiamati nelle convenzioni dell'International Labour Organisation (ILO);
- il diritto alla salute, alla sicurezza e alla privacy;
- il diritto ad un ambiente salubre.

In materia di tutela dei diritti individuali, il principale riferimento interno è il Codice Etico, che stabilisce i principi, i diritti, i doveri e le responsabilità dell'azienda nei confronti degli azionisti, esponenti aziendali, dipendenti e collaboratori, clienti, fornitori e Autorità pubbliche.

Il Codice etico, inoltre, raccomanda, promuove e vieta determinati comportamenti da cui possono discendere responsabilità per l'azienda o comunque non conformi ai principi etici stabiliti in diversi ambiti:

- a partire dal momento della selezione del personale, Alba Leasing offre le medesime opportunità senza discriminazione alcuna, per motivi di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, appartenenza sindacale;
- è fatto divieto di intrattenere rapporti commerciali con soggetti che, anche indirettamente, pongano in essere comportamenti contrari alla libertà e personalità individuale e/o violano o contribuiscono a violare i diritti fondamentali della persona (ad esempio, sfruttando il lavoro minorile, favorendo il turismo sessuale, ecc.).

Per intervenire tempestivamente nel caso si verifichi una qualsiasi situazione che violi, o possa violare, una o più norme del Codice Etico, Alba Leasing mette a disposizione di tutti gli stakeholder canali di segnalazione diretta.

Nel corso del triennio 2017-2019 non sono pervenute segnalazioni per episodi di discriminazione.

### Data privacy

Il tema della tutela della privacy è presidiato all'interno del Codice Etico, dove è dichiarato che La Società si impegna a tutelare, nel pieno rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" ("Codice della Privacy"), i dati personali acquisiti, custoditi e trattati nell'ambito della propria attività.

La privacy e la sicurezza dei dati di dipendenti e clienti rappresenta per Alba Leasing un tema di particolare rilevanza, a cui è stato dedicato un presidio organizzativo coerente con la normativa di riferimento. Il tema viene considerato in tutti i processi aziendali, in particolar modo nel design di nuovi progetti o iniziative (*privacy by design*). La Società ha investito in misure adeguate al fine di tutelare l'identità digitale dei clienti e ha avviato corsi di formazione per sensibilizzare il personale dirigenziale su questo tema. A partire dal 2018, Alba Leasing si è dotata di un Delegato Privacy, un Data Protection Officer e un Presidio Specialistico Privacy, adeguandosi così alla normativa GDPR dell'Unione Europea.

La sicurezza dei dati passa innanzi tutto da un sistema di protezione di tutte le infrastrutture aziendali dal rischio di attacchi cyber, quali ad esempio la crittografia di tutti i computer portatili in possesso dei dipendenti, ma anche da azioni specifiche di controllo per testare la sicurezza e l'affidabilità dei sistemi informativi.

Nel corso del 2019 è pervenuto all'azienda un reclamo inerente le violazioni della privacy dei clienti, mentre non si riscontrano perdite o furti di dati.





## Nota metodologica

Il presente documento costituisce la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche "Dichiarazione" o "DNF") di Alba Leasing S.p.A. per l'esercizio chiuso al 31.12.2019.

La Dichiarazione è redatta in conformità alle disposizioni del Decreto Legislativo del 30 dicembre 2016, n.254 (di seguito anche Decreto) e successive integrazioni. La Società, pur non rientrando nell'ambito di applicazione di tale norma, ha deciso di redigerla su base volontaria ai sensi dell'Art. 7 del Decreto al fine di comunicare ai portatori di interesse per le proprie performance non finanziarie.

La DNF contiene i dati e le informazioni relativi agli ambiti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, che sono ritenuti rilevanti tenuto conto delle caratteristiche dell'azienda e delle attività condotte, individuati in base agli esiti dell'analisi di materialità aggiornata nel 2019. Il documento è pubblicato con cadenza annuale, in linea con le tempistiche di redazione e pubblicazione del Bilancio Consolidato della Società.

Il perimetro di rendicontazione della DNF coincide con la società Alba Leasing S.p.A. al 31 dicembre 2019. Le società Alba 6 SPV S.r.l., Alba 8 SPV S.r.l., Alba 9 SPV S.r.l. e Alba 10 SPV S.r.l., benché società consolidate integralmente in Alba Leasing S.p.A., sono escluse dal perimetro della DNF in quanto società veicolo di cartolarizzazione, senza personale dipendente né impatti ambientali e sociali rilevanti ai fini della rendicontazione. L'assetto proprietario non ha registrato cambiamenti rilevanti nel perimetro e nel periodo di rendicontazione considerati.

La Dichiarazione presenta i dati e le informazioni non finanziarie relative alle tematiche considerate come materiali per Alba Leasing S.p.A. in conformità con i requisiti del D.Lgs. 254/16, il proprio modello di business e i relativi rischi generati e subiti. L'analisi di materialità presentata nella tabella riportata a pag. 49 del presente Documento è stata aggiornata nel corso dell'anno, con il coinvolgimento di tutto il management aziendale e approvata dal Consiglio di Amministrazione in concomitanza alla Dichiarazione Consolidata di Carattere non Finanziario.

I dati e le informazioni sono rendicontati applicando i GRI Standards del Global Reporting Initiative (GRI) emessi nel 2016 secondo l'approccio GRI-Referenced. Il valore di ciascun indicatore è raffrontato, ove è stato possibile ricostruirlo, con quello dei due esercizi precedenti, allo scopo di consentire una valutazione sull'andamento dinamico delle attività della Società in un arco temporale di medio periodo. Il perimetro dei dati ambientali comprende la sede di Milano sita in via Sile e, a partire dal 2019, gli uffici di Roma, siti in via Bissolati. Sono invece esclusi gli altri uffici siti in banche socie. Gli elementi utili alla comprensione dell'andamento del triennio sono stati inseriti in apposite note di commento all'interno del documento.

La Dichiarazione si ispira inoltre ai principi di rendicontazione del GRI: Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, Completeness, Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity e Reliability.

Il presente Documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Alba Leasing S.p.A. il 23 marzo 2020. L'esame limitato ("limited assurance engagement") della Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2019 è stato affidato a KPMG S.p.A., società di revisione della società, la cui Relazione è disponibile a pag. 51 e seguenti del presente Documento.

Tema materiale	Aspetto	Indicatore GRI	Informativa indicatore	Pagina	Omissioni
		102-1	Nome dell'organizzazione		
		102-2	Principali attività, marchi, prodotti e/o servizi		
		102-3	Sede principale		
		102-4	Paesi di operatività		
		102-5	Assetto proprietario e forma legale		
	Profilo organizzativo	102-6	Mercati serviti		
		102-7	Dimensione dell'organizzazione		
		102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere		
		102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione		<i>Non si segnalano modifiche di perimetro o struttura significative nel 2019</i>
		102-13	Appartenenza ad associazioni e organizzazioni di sostegno nazionale o internazionale		<i>Assilea, AGCM, ABI, AIFIRM, Assbb, Conciliatore Bancario Finanziario, FAI</i>
	Strategia	102-14	Dichiarazione del Presidente e dell'Amministratore Delegato		
	Etica ed integrità	102-16	Valori, principi, standard, codici di condotta e codici etici		
		102-17	Meccanismi di segnalazione di criticità relative a questioni etiche		
	Governance	102-18	Struttura di governo dell'organizzazione		
		102-40	Elenco degli stakeholder coinvolti		
	Coinvolgimento degli stakeholder	102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro		
		102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder		
			Tasso di sindacalizzazione		

Tema materiale	Aspetto	Indicatore GRI	Informativa indicatore	Pagina	Omissioni
		102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato		
		102-46	Processo per la definizione dei contenuti		
		102-47	Aspetti materiali identificati		
		102-48	Revisione delle informazioni		<i>Sono stati riesposti i dati relativi alle emissioni Scope I e Scope II degli anni 2017 e 2018</i>
		102-49	Modifiche nella rendicontazione		<i>Non si segnala alcun cambiamento significativo</i>
	Pratiche rendicontazione	102-50	Periodo di rendicontazione		
		102-51	Data di pubblicazione del precedente bilancio		<i>Publicato sul sito internet della società: albaleasing.eu</i>
		102-52	Periodicità di rendicontazione		<i>Annuale</i>
		102-53	Contatti e indirizzi per informazioni sul bilancio		<i>Quarta di copertina</i>
		102-54 /102-55	GRI content index		
		102-56	Attestazione esterna		
		103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione		
	Anticorruzione	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		<i>Rendicontato solo punto b</i>
		205-3	Casi di corruzione e azioni intraprese		
	Integrità e trasparenza nella conduzione del business	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione		
	Compliance socio-economica	419-1	Non conformità con leggi e regolamenti in area socio-economica		
	Diritti Umani	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione		
		406-1	Episodi di discriminazione		
		103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione		
	Data privacy	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		
	Privacy dei clienti				
	Qualità del servizio e innovazione digitale	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione		
	Innovazione dell'offerta	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione		
	Sviluppo socio-economico delle imprese	103-1, 103-2, 103-3	Modalità di gestione		



Tema materiale	Aspetto	Indicatore GRI	Informativa indicatore	Pagina	Omissioni	
Gestione e valorizzazione professionale dei dipendenti e della rete di vendita	Occupazione	103-1; 103-2; 103-3	Modalità di gestione			
		401-1	Nuove assunzioni e turnover			
	Diversità e pari opportunità	103-1; 103-2; 103-3	Modalità di gestione			
		405-1	Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti			
Formazione e istruzione	405-2-a	405-2-a	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		<i>Non è rendicontata la retribuzione (stipendio base e importi aggiuntivi) delle donne rispetto agli uomini. La società si impegna a rendicontare tale dato entro i prossimi due cicli di reporting</i>	
			103-1; 103-2; 103-3	Modalità di gestione		
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	Formazione e istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente			
		404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo professionale			
	Salute e sicurezza sul lavoro	403-2-a	403-2-a	Infortuni sul lavoro, malattie professionali, assenteismo e decessi connessi al lavoro		<i>Non sono rendicontati i dati relativi alle malattie professionali. La società si impegna a raccogliere e pubblicare tale informazione entro i prossimi due cicli di reporting.</i>
				103-1; 103-2; 103-3	Modalità di gestione	
Benessere dei dipendenti	103-1; 103-2; 103-3	Modalità di gestione				
Riduzione degli impatti ambientali e messa in sicurezza degli asset	Materiali	103-1; 103-2; 103-3	Modalità di gestione			
		301-1	Materiali utilizzati			
	Energia	302-1	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		<i>Non sono rendicontati i consumi di gasolio per il riscaldamento degli uffici in quanto gli stessi non sono di proprietà e questo rende difficoltoso il processo di raccolta dati. La società si impegna a raccogliere e pubblicare tale informazione nei prossimi due cicli di reporting.</i>
				302-3	Intensità energetica	
Emissioni	103-1; 103-2; 103-3	103-1; 103-2; 103-3	Modalità di gestione	305-1	Emissioni dirette di GHG, Scope 1	<i>Rendicontati solo i punti a e g.</i>
				305-2	Emissioni indirette di GHG, Scope 2	<i>Rendicontati solo i punti a e g.</i>
				305-3	Emissioni indirette di GHG, Scope 3	<i>Rendicontati solo i punti a e g.</i>
				305-4	Intensità carbonica	
Scarichi idrici e rifiuti	103-1; 103-2; 103-3	103-1; 103-2; 103-3	Modalità di gestione	306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e metodo di smaltimento	

KPMG S.p.A.  
Revisione e organizzazione contabile  
Via Vittor Pisani, 25  
20124 MILANO MI  
Telefono +39 02 6763.1  
Email it-fmauditaly@kpmg.it  
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

## Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di  
Alba Leasing S.p.A.

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Alba Leasing S.p.A. e delle sue società controllate (di seguito anche la "Controllante") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 23 marzo 2020 (di seguito anche la "DNF").

### Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale di Alba Leasing S.p.A. per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), selezionati come specificato nella "Nota metodologica" ("GRI - Referenced"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Controllante e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività della Controllante, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività della Controllante, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dalla Controllante e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dalla stessa.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

#### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

#### **Responsabilità della società di revisione**

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI – Referenced. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale di Alba Leasing S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche della Controllante rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato della Controllante.

#### 4 Comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività della Controllante, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

#### 5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Alba Leasing S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche di Alba Leasing S.p.A.:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

#### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della società Alba Leasing S.p.A. e delle sue società controllate relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("*GRI Standards*"), selezionati come specificato nella Nota metodologica ("*GRI – Referenced*").



**Altri aspetti**

La dichiarazione di carattere non finanziario per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stata sottoposta a un esame limitato da parte di un altro revisore che, in data 29 marzo 2019, ha espresso su tale dichiarazione una conclusione senza rilievi.

Milano, 10 aprile 2020

KPMG S.p.A

Roberto Spiller  
Socio



# benvenuto futuro 2010\_2020

Evento aziendale \_ Milano, 11 febbraio 2020



Per segnalazioni e informazioni sul documento:  
[sostenibilit @albaleasing.eu](mailto:sostenibilit @albaleasing.eu)